

PENGARUH PEMBANGUNAN JALAN TEROWONGAN DI JALAN RAYA PASAR MINGGU TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN USAHA DAGANG DI SEKITARNYA

Dharma Tintri E. Sudarsono

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Gunadarma
dharmate@staff.gunadarma.ac.id

ABSTRAKSI

Artikel ini bertujuan untuk menggambarkan profil usaha di sekitar jalan terowongan Jalan Raya Pasar Minggu, dan menganalisis perbedaan pendapatan pedagang kaki lima di sebelum dan ketika pembangunan terowongan. Data yang digunakan merupakan data primer yang dikumpulkan dari pedagang kaki lima. Data dikumpulkan menggunakan teknik wawancara.. Analisis perbedaan pendapatan dilakukan menggunakan uji hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan rata-rata pendapatan bersih per bulan sebelum dan ketika pembangunan terowongan.

Kata kunci: Pedagang kecil, pendapatan, pengeluaran