

PENGARUH NET PROFIT MARGIN, LEVERAGE, DAN COMPANY SIZE TERHADAP EARNING PER SHARE PADA PT. UNILEVER INDONESIA Tbk PERIODE 1999-2013

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh variabel Net Profit Margin, Leverage dan Company Size terhadap Earning Per Share pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Data merupakan data sekunder yang diperoleh dari website PT. Unilever Indonesia Tbk. Penulis menggunakan data ikhtisar keuangan periode tahun 1999 hingga tahun 2013 yang dianalisis dengan menggunakan program SPSS. Alat analisis yang digunakan adalah uji regresi berganda. Hasil penelitiannya menyimpulkan bahwa Net Profit Margin, Leverage dan Company Size mempengaruhi Earning Per Share pada PT. Unilever Indonesia Tbk.

Kata kunci: Net Profit Margin, Leverage, Company Size dan Earning Per Share

Chistera Kuswahu Indira
Rini Dwiastutiningsih

Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma
Program Studi Akuntansi,
Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

chistera@staff.gunadarma.ac.id
rini_dwia@staff.gunadarma.ac.id

PENDAHULUAN

Investor dan calon investor perlu memiliki tolak ukur agar dapat mengetahui apakah dengan melakukan investasi pada suatu perusahaan ia akan mendapatkan *gain* (keuntungan) ketika sahamnya dijual. Investor dapat menggunakan tingkat imbal hasil sebagai tolak ukur untuk melihat ekspektasi hasil suatu saham.

Di pasar modal pihak yang memerlukan dana dapat menawarkan sekuritas jangka panjang perusahaannya, dan pihak yang memiliki kelebihan dana dapat berinvestasi dengan membeli sekuritas tersebut. Investor atau calon investor yang ingin menanamkan dananya dalam surat berharga harus melakukan analisis surat berharga dan kondisi yang berkaitan dengan penerbitan surat berharga. Hal ini dilakukan untuk menentukan prospek dan tingkat resiko dari surat berharga tersebut.

Net Profit Margin, adalah margin keuntungan menunjukkan besar kecilnya laba dibandingkan dengan harga penjualan. Net Profit Margin menunjukkan laba per rupiah penjualan yang digunakan untuk mengukur profitabilitas perusahaan. Jika sebuah perusahaan lebih profitable maka pendanaannya lebih banyak berasal dari pendanaan secara internal.

Rumus : $\frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Penjualan Bersih}}$

Leverage merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi segala kewajiban finansial baik jangka panjang maupun pendek (Sartono, 1996).

Rumus : $\frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Aktiva}}$

Company Size adalah ukuran yang dapat menentukan tingkat kemudahan perusahaan memperoleh dana dari pasar modal. (Agnes Sawir, 2004:101-102). Menurut Eldon H. dan Michael F. Van Breda (2001: 512), variabel ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan logaritma dari total aktiva.

Rumus : $\log \text{ Total Aktiva}$

Earning Per Share merupakan perbandingan antara jumlah earning (EAT) dengan jumlah saham yang beredar. EPS merupakan rasio keuangan yang digunakan investor untuk menganalisis kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba berdasarkan saham yang dimiliki.

METODE PENELITIAN

Objek penelitian ini adalah PT. Unilever Indonesia Tbk yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang makanan, kosmetik, dan barang keperluan rumah tangga. Variabel yang diukur adalah variabel bebas yaitu *Net Profit Margin* (X1), *Leverage* (X2) dan *Company Size* serta *Earning Per Share* (Y).

Penulis menggunakan data yang bersumber dari website PT. Unilever Indonesia Tbk, berupa laporan keuangan publikasi tahunan. Data yang digunakan berupa ikhtisar keuangan periode tahun 1999-2013. Ikhtisar data keuangan penting dari Perseroan untuk sepuluh tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember, dari tahun 1999 sampai 2013, dikutip dari Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan yang sudah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Drs. Hadi Sutanto & Rekan (PricewaterhouseCooper).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Data keuangan yang diperlukan dalam perhitungan adalah sebagai berikut:

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Hasil analisis di bawah menyatakan bahwa jika suatu data dikatakan berdistribusi normal bila mempunyai nilai Sig (2-tailed) > 0.05. Dari variabel dependen dan independen nilai sig / probabilitas hitungnya sebesar **0.844 > 0.05**, maka data tersebut berdistribusi normal karena lebih besar dari nilai sig 0.05.

Tabel 1.
Data Keuangan
PT. Unilever Indonesia Tbk.

Tahun	Laba Bersih Setelah Pajak	Penjualan Bersih	Total Aktiva	Total Hutang
1999	533.000.000.000	4.167.000.000.000	1.816.000.000.000	906.000.000.000
2000	813.000.000.000	4.871.000.000.000	2.254.000.000.000	828.000.000.000
2001	887.000.000.000	6.013.000.000.000	2.682.000.000.000	953.000.000.000
2002	978.000.000.000	7.015.000.000.000	3.092.000.000.000	1.072.000.000.000
2003	1.297.000.000.000	8.124.000.000.000	3.416.000.000.000	1.321.000.000.000
2004	1.464.000.000.000	8.985.000.000.000	3.647.000.000.000	1.370.000.000.000
2005	1.440.000.000.000	9.992.000.000.000	3.842.000.000.000	1.658.000.000.000
2006	1.722.000.000.000	11.335.000.000.000	4.626.000.000.000	2.249.000.000.000
2007	1.965.000.000.000	12.545.000.000.000	5.333.000.000.000	2.639.000.000.000
2008	2.407.000.000.000	15.578.000.000.000	6.505.000.000.000	3.398.000.000.000
2009	3.044.000.000.000	18.247.000.000.000	7.485.000.000.000	3.776.000.000.000
2010	4.543.000.000.000	19.690.000.000.000	8.705.000.000.000	4.652.000.000.000
2011	5.455.000.000.000	23.469.000.000.000	10.482.000.000.000	6.801.000.000.000
2012	6.498.000.000.000	27.303.000.000.000	11.985.000.000.000	8.017.000.000.000
2013	7.164.000.000.000	30.757.000.000.000	13.348.000.000.000	9.094.000.000.000

Sumber: Data Diolah

Tabel 2.
Hasil Perhitungan Variabel Bebas dan Tidak Bebas 1999-2013

Tahun	Net Profit Margin	Leverage	Ukuran Perusahaan	EPS
1999	0,127909767	0,498898678	12,25911584	69.9
2000	0,166906179	0,367346939	12,35295391	106.6
2001	0,147513720	0,355331842	12,42845877	116.3
2002	0,139415538	0,346701164	12,49023949	128.2
2003	0,159650419	0,386709602	12,53351786	170
2004	0,162938230	0,37565122	12,56193576	192
2005	0,144115292	0,43154607	12,58455736	189
2006	0,151918835	0,486165153	12,66520563	226
2007	0,156636110	0,494843428	12,72697158	257
2008	0,154512774	0,52236741	12,81324730	315
2009	0,166821943	0,504475618	12,87419180	399
2010	0,230726257	0,534405514	12,93976878	444
2011	0,232434275	0,64882656	13,02044416	546
2012	0,237995825	0,668919483	13,07863804	634
2013	0,232922587	0,681300569	13,12541620	701

Sumber: Data Diolah

Tabel 3.
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		15
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	29.67244346
Most Extreme Differences	Absolute	.159
	Positive	.116
	Negative	-.159
Kolmogorov-Smirnov Z		.615
Asymp. Sig. (2-tailed)		.844
a. Test distribution is Normal.		

Uji Multikolinearitas

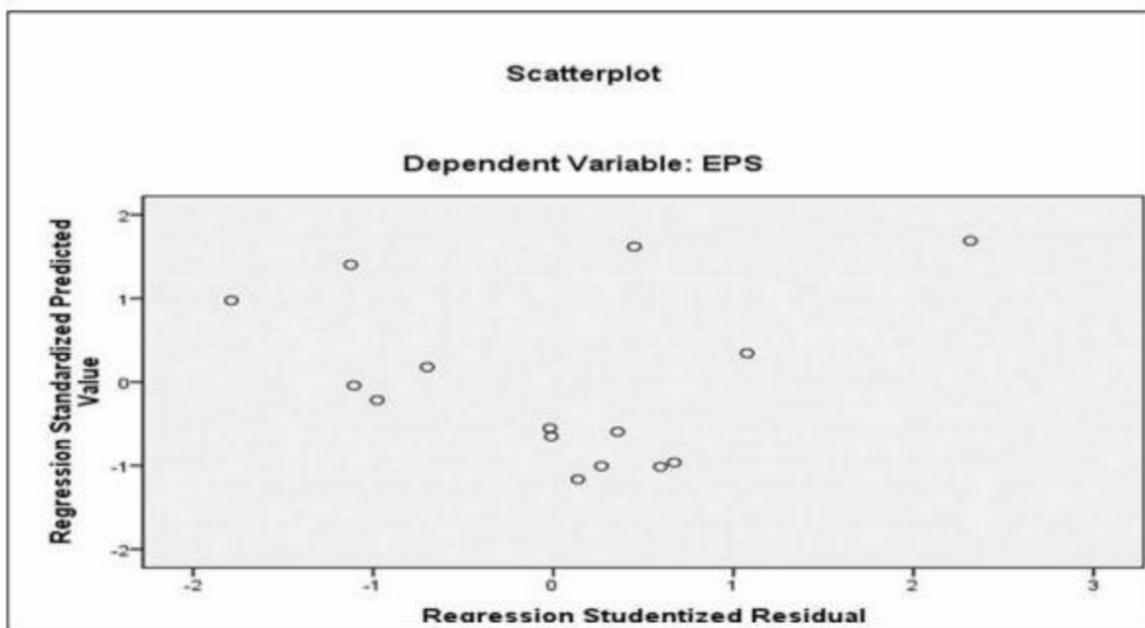
Hasil perhitungan nilai *variance inflation factor* (VIF) tersebut menunjukkan bahwa tidak ada variabel independen yang memiliki nilai VIF lebih dari 10. Hasil perhitungan juga didukung oleh nilai *tolerance* yang menunjukkan tidak ada variabel independen yang memiliki nilai *tolerance* kurang dari 0,10. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel independen dalam model regresi.

Tabel 4.
Uji Multikolinieritas

Collinearity Statistics	
Tolerance	VIF
.271	3.695
.266	3.765
.193	5.170

Uji Heteroskedastisitas

Gambar 1 menunjukkan bahwa titik-titik tidak memiliki pola yang jelas, serta menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.



Gambar 1. Uji Heteroskedastisitas

Uji Autokorelasi

Dari hasil pengolahan data diketahui bahwa nilai Durbin-Watson sebesar 1,310, yakni berada di antara -2 sampai +2 sehingga tidak terdapat autokorelasi pada persamaan regresi.

Tabel 5.
Uji Autokorelasi

Model Summary ^a					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.989 ^a	.978	.972	33.475	1.310

a. Predictors: (Constant), UKURAN_PERUSAHAAN, NPM, LEVERAGE

b. Dependent Variable: EPS

Analisis Regresi

Dari tabel 6 diketahui bahwa *Net Profit Margin*, *Leverage* dan *Company Size* signifikan mempengaruhi *Earning Per Share* pada PT. Unilever Indonesia Tbk, karena nilai Sig lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan tabel 6 di dapat nilai koefisien korelasi (R) *Profitabilitas*, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan dengan Laba Per Lembar Saham pada PT. Unilever Indonesia Tbk sebesar 0,989. Ini berarti hubungan antara variabel searah dan sangat kuat. Untuk Adjusted R Square sebagai koefisien determinasi. Nilai koefisien determinasi (adjusted R Square adalah 0,978 artinya 97,8% *Earning Per Share* pada PT. Unilever Indonesia Tbk, dapat dijelaskan oleh *Net Profit Margin*, *Leverage* dan *Company Size*. Sedangkan sisanya (100%-97,8%=2,2%) dijelaskan oleh variabel lain. Dari uji Anova atau F-Test, didapat F hitung adalah 164.536 dengan tingkat signifikansi 0,000. karena probabilitas (0,000) jauh lebih kecil dari 0,05 sehingga model regresi bisa dipakai untuk memprediksi *Earning Per Share* pada PT. Unilever Indonesia Tbk.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian ini adalah *Net Profit Margin*, *Leverage* juga *Company Size* signifikan

mempengaruhi *Earning Per Share* pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Ini berarti bahwa tingkat efektivitas pengelolaan perusahaan baik, kemampuan perusahaan untuk memenuhi segala kewajiban finansial baik jangka panjang maupun pendek juga baik, tingkat kemudahan perusahaan memperoleh dana dari pasar modal sangat baik, sehingga kemampuan perusahaan dalam

Tabel 6.
Analisis Regresi Berganda

Keterangan	β	Sig
Net Profit Margin	.258	.012
Leverage	.250	.014
Ukuran Perusahaan	.536	.000
Adj. R Square = .978		
R = .989		
F = 164.536 (Sig)		

Sumber: Data diolah

menghasilkan laba berdasarkan saham yang dimiliki juga baik.

Saran

Disarankan agar di waktu mendatang dilakukan penelitian serupa dengan perusahaan yang sejenis yang dipersepsikan hampir sama dengan perusahaan PT. Unilever Indonesia Tbk, misalnya PT. Indofood dan PT. Wings Indonesia, sehingga dapat diperoleh gambaran yang lebih kompetensif mengenai perusahaan sejenis lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Sidik, Intan Mareta Kenanga. 2007. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada PT. Tjiwi Kimia*. Jakarta: Universitas Gunadarma

Wulandari, Dhita Ayudia. 2008. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Laba Perlembar Saham Pada PT. Multipolar Corporation Tbk*. Jakarta: Universitas Gunadarma

Sutyanto, Merziu Ribkah. 2005. *Analisa Hubungan antara Financial Leverage dengan Harga Saham PT. Indofood Sukses Makmur Tbk*. Jakarta: Universitas Gunadarma

www.unilever.com

