

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG KE D’KANDANG AMAZING FARM DEPOK JAWA BARAT

¹Ali Faqih Nasuha

²Muhammad Akmal Fadhlurrahman

³Linda Ratnawiasih

⁴Widayat Partoredjo

⁵Armaini Akhirson

¹Universitas Gunadarma, *alifaqih50@gmail.com*

²Universitas Gunadarma, *fadhlurrahmanakmal@gmail.com*

³Universitas Gunadarma, *linda_ratna@staff.gunadarma.ac.id*

⁴Universitas Gunadarma, *widayat_p@staff.gunadarma.ac.id*

⁵Universitas Gunadarma, *armaini@staff.gunadarma.ac.id*

ABSTRAK

Berdasarkan data jumlah pengunjung D’Kandang Amazing Farm dari tahun ke tahun mengalami peningkatan dan penurunan. Maka tujuan dari penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui apakah faktor daya tarik wisata, sarana dan prasarana serta harga mempengaruhi keputusan wisatawan untuk berkunjung ke D’Kandang Amazing Farm dan apa yang mendominasi keputusan wisatawan. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara survei, yaitu penelitian yang informasinya dikumpulkan dari responden dengan menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan D’Kandang Amazing Farm bulan Agustus 2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah 56 responden. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis penelitian adalah sampel regresi berganda dengan program SPSS. Hasil penelitian ini diperoleh persamaan regresi linier berganda $y = 2,004 + 0,498 X_1 + 0,089 X_2 + 0,989 X_3 = \epsilon$. Hasil analisis uji t (uji parsial) menunjukkan bahwa variabel Daya Tarik Wisata, Infrastruktur dan Harga tidak berpengaruh terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung.

Kata kunci: *Atraksi Wisata, Infrastruktur, Harga, Keputusan Berkunjung*

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara yang kaya dengan keanekaragaman hayati, keberagaman budaya serta destinasi wisata nya yang unik dan menarik untuk dikunjungi. Dari mulai wisata laut dan pantai, pegunungan, danau, hutan dan masih banyak lagi wisata buatan lainnya. Saat ini industri pariwisata telah menjadi sektor idola di Indonesia. Industri pariwisata di Indonesia merupakan salah satu sektor pendorong utama perekonomian yang menguntungkan karena memiliki banyak keunggulan. Selain itu, pariwisata juga dapat memberikan suatu lapangan pekerjaan bagi masyarakat dan

mengurangi tingkat pengangguran. *World Tourism Organization (WTO)* memprediksikan bahwa pariwisata akan terus mengalami perkembangan, dengan rata-rata pertumbuhan jumlah wisatawan internasional sekitar empat persen per tahun. (Pitana dan Gayatri, 2005).

Depok merupakan kota penyangga Jakarta. Ketika menjadi kota administratif pada tahun 1982, penduduknya hanya 240.000 jiwa, dan ketika menjadi kotamadya pada tahun 1999 penduduknya 1,2 juta jiwa. Universitas Indonesia berada di wilayah Kota Depok. Sejak bulan Juni 2012, Wali Kota Depok Nur Mahmudi telah menetapkan program One Day No Car,

yaitu program satu hari tanpa mobil bagi pejabat pemerintahan Kotamadya Depok. Program ini dilakukan setiap hari Selasa.

Jenis-jenis wisata yang terdapat di Depok antara lain, wisata sejarah, wisata belanja, wisata kuliner, wisata pendidikan, wisata budaya, wisata alam, wisata edukasi dan wisata keluarga. Berbagai daya tarik wisata yang dapat dikunjungi di Depok antara lain Kampung 99 Pepohonan, Masjid Kubah Emas, Pasir putih, Godong Ijo, Studion Alam TVRI dan D’Kandang Amazing Farm. Depok juga memiliki banyak pusat perbelanjaan, salah satunya ITC Depok, Depok Town Square, Margo City, dan lain-lain.

Wisata edukasi dan keluarga akhir-akhir ini banyak dikunjungi karena melihat potensinya sebagai daya tarik wisata. Banyak wisatawan datang berkunjung untuk menikmati kebersamaan sekaligus menikmati edukasi. Di Depok sangat banyak tempat wisata yang cocok untuk dikunjungi bersama keluarga, salah satunya yaitu D’Kandang Amazing Farm, Depok. Tempat wisata ini berada di desa Pasir Putih kecamatan Sawangan kota Depok. Lokasi yang hijau dan asri, membuatnya terasa alami dan segar. Nuansa alam

yang masih kental dengan aliran sungai yang mengelilingi farm menambah kesan natural. D’Kandang dengan konsep Fresh Food From Farm For Family yaitu mengintegrasikan konsep pertanian dan peternakan mulai hulu hingga hilir, yang menghadirkan bagaimana pertanian dan peternakan diproses hingga hasil panennya yang siap konsumsi dengan menyuguhkan suasana yang hangat dan kekeluargaan. Sehingga tidak salah jika D’Kandang menjadi tempat yang representatif sebagai wisata keluarga.

D’Kandang memiliki satu daya tarik wisata yang tidak dimiliki objek wisata lainnya, yaitu wisata edukatif. Wisata edukatif adalah suatu program yang menggabungkan unsur kegiatan wisata dengan muatan pendidikan didalamnya, salah satu contohnya adalah menanam tanaman hidroponik dan wisata memanah.

Dengan adanya berbagai wahana di D’Kandang Amazing Farm, menjadikan salah satu daya tarik bagi wisatawan untuk mengetahui berbagai kegiatan yang bisa dilakukan di tempat wisata ini. Berikut beberapa fasilitas yang tersedia sebagai berikut:

Tabel 1.

Daftar Harga Wahana D’Kandang Amazing Farm

Daftar Wahana	Harga
Memberi Pakan Kelinci	Rp. 20.000
Memberi Pakan Ayam	Rp. 20.000
Memberi Pakan Bebek	Rp. 20.000
Memberi Pakan Domba	Rp. 20.000
Menyusui Cempe	Rp. 20.000
Memerah Susu Sapi	Rp. 20.000
Tangkap Ikan	Rp. 20.000
Flying Fox	Rp. 20.000
Hidroponik Kids	Rp. 25.000
Menunggang Kuda	Rp. 25.000
Scooter	Rp. 25.000
Istana Balon	Rp. 25.000
ATV	Rp. 35.000
Archery	Rp. 35.000

Tabel 1 lanjutan

Membuat Tanah Liat	Rp. 35.000
Melukis Layang-Layang	Rp. 35.000
Boneka Potty	Rp. 40.000
Delman Kuda	Rp. 40.000
Melukis Topi Caping	Rp. 50.000
Membuat Kokedama	Rp. 50.000
Melukis Kaos Anak	Rp. 50.000

Tabel 2.
Fasilitas D'Kandang Amazing Farm

No.	Fasilitas
1.	Lahan Parkir
2.	Loket
3.	Cafe
4.	Restaurant
5.	Mushola
6.	Toilet
7.	Saung
8.	Play Ground
9.	Spot Foto
10.	Souvenir

Sumber : dkandang.co.id

Tabel 3.
Data Pengunjung D'Kandang Amazing Farm

No	Bulan	Jumlah Pengunjung (Orang)
1	Juli	1190
2	Agustus	914
3	September	2248
4	Oktober	8702
5	November	7719
6	Desember	4703

Sumber: D'Kandang Amazing Farm (2019)

Tabel 4.
Harga Tiket Masuk D'Kandang Amazing Farm

Keterangan	Harga
Tiket Masuk Regular	Rp. 20.000
Tiket Terusan D'Kandang Fun Farming	Rp. 120.000
Tiket Terusan Outbond Game	Rp. 120.000
Tiket Terusan Green Adventure	Rp. 150.000
Tiket Wahana & Aktivitas	Rp. 20.000 – Rp. 75.000

Sumber: <https://travelspromo.com/htm-wisata/dkandang-depok-amazing-farm/>

Tabel 5.
Harga Paket Wahana D'Kandang Amazing Farm

Paket Wahana	Harga
Paket Chickenology	Rp. 500.000,- / 5 orang
Paket Terusan	Rp. 70.000,- / orang

Tabel 5 lanjutan

Paket Membajak Sawah	Rp. 100.000,-
Paket Berkebun	Rp. 100.000,-

Sumber : <https://wisataedukasidkandang.wordpress.com>

Dengan adanya fasilitas dan daya tarik seperti uraian tabel di atas. Maka D’Kandang Amazing Farm diminati para wisatawan. Setiap tahunnya wisatawan yang berkunjung ke D’Kandang Amazing Farm selalu mengalami kenaikan dan penurunan. Berikut data statistik kunjungan wisatawan yang datang berkunjung ke D’kandang Amazing Farm pada tahun 2016.

Meskipun mengalami kenaikan dan penurunan tingkat wisatawan yang berkunjung ke D’Kandang Amazing, namun tempat ini tetap diminati para wisatawan karena memberikan harga yang terjangkau. Berikut daftar harga yang ditawarkan pihak D’Kandang Amazing Farm.

Tempat ini memiliki fasilitas dan daya tarik serta memberikan pelayanan dan harga yang terjangkau. Menurut Engel Blackwall dan Miniard (1994), upaya mempertahankan pelanggan harus mendapatkan prioritas yang lebih besar dibandingkan upaya mendapatkan pelanggan baru. Upaya mempertahankan pelanggan dilakukan dalam rangka memastikan produk atau jasa memenuhi harapan konsumen sehingga jumlah kunjungan tidak menurun, oleh sebab itu diperlukan analisis terhadap faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke D’Kandang Amazing Farm.

Tempat ini memiliki fasilitas dan daya tarik serta memberikan pelayanan dan harga yang terjangkau. Menurut Engel Blackwall dan Miniard (1994), upaya mempertahankan pelanggan harus mendapatkan prioritas yang lebih besar dibandingkan upaya mendapatkan pelanggan baru. Upaya mempertahankan pelanggan dilakukan

dalam rangka memastikan produk atau jasa memenuhi harapan konsumen sehingga jumlah kunjungan tidak menurun, oleh sebab itu diperlukan analisis terhadap faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke D’Kandang Amazing Farm.

METODE PENELITIAN

Metode kuisisioner adalah daftar pernyataan yang mencakup semua pertanyaan yang akan digunakan untuk mendapatkan data, baik yang dilakukan melalui telepon, surat atau bertatap muka (Ferdinand, 2011:30). Dalam penelitian ini, peneliti melakukan riset melalui kuisisioner. Pengumpulan data diperoleh dengan cara memberikan kuisisioner kepada 56 responden wisatawan D’Kandang Amazing Farm. Penyebaran kuisisioner dilakukan untuk mengetahui factor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke D’Kandang Amazing Farm.

Dalam penelitian ini, peneliti juga melalui studi pustaka. Pengumpulan data diperoleh dengan cara mempelajari buku, jurnal dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke D’Kandang Amazing Farm.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Objek Penelitian

D’Kandang Amazing Farm telah berdiri sejak tahun 2013, dimana pada awal mulanya sebelum menjadi sebuah bisnis agrowisata, merupakan sebuah peternakan rakyat biasa. Pada 21 November 2015 lalu, D’Kandang Amazing Farm diresmikan secara langsung oleh Bapak Walikota Depok

sehingga ditetapkan bahwa tanggal tersebut adalah hari jadi dari D’Kandang Amazing Farm dan diperingati setiap tahunnya. D’Kandang Amazing Farm berlokasi di Jl. Penarikan RT 07/02 Kelurahan Pasir Putih, Kecamatan Sawangan, Depok dan memiliki lahan kurang lebih seluas 6 hektar, namun saat ini baru sekitar 4 hektar yang optimal digunakan. Pemilik D’Kandang Amazing Farm bernama Ibu Creatna Ella Yustisia. Ibu Creatna dalam mengelola D’Kandang Amazing Farm selain dibantu oleh staff-nya juga dibantu langsung oleh keluarganya

sebagai penanggung jawab dalam beberapa peran kerja yang ada.

Nama D’Kandang Amazing Farm sendiri dicetuskan oleh beberapa orang terdekat dari pemilik, bermakna sebuah tempat dengan suasana dunia pertanian yang menyenangkan. D’Kandang berkomitmen untuk menjadi sebuah wisata alam edukatif bagi keluarga Indonesia, yang mengenalkan dunia pertanian secara luas berbasis pengalaman serta dikemas dengan berbagai kegiatan menarik dan wahana permainan anak.



Gambar 1 Peta Wisata D’Kandang Amazing Farm

Visi Misi D’Kandang Amazing Farm

Adanya sebuah visi dalam suatu perusahaan melambangkan sebuah cita-cita besar yang ingin dicapai dari perusahaan tersebut. Menentukan misi adalah langkah konkret dan relevan untuk mencapai visi. Demikian pula dengan agrowisata D’Kandang Amazing Farm yang memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Visi : “Menjadi agrowisata bermanfaat, edukatif dan menyenangkan bagi keluarga Indonesia”

Misi :

1. Memberikan wisata yang menarik, edukatif, dan aplikatif

2. Menciptakan suasana wisata yang akrab dan nyaman
3. Meningkatkan kesejahteraan dan kenyamanan karyawan
4. Meningkatkan kualitas hidup dan kondisi sosial masyarakat

Uji Regresi Linier Berganda

Dari hasil uji regresi linier berganda dapat diketahui bahwa variabel bebas yang berpengaruh adalah variabel Sarana Prasarana dan yang paling rendah pengaruhnya adalah variabel Harga. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Sarana Prasarana merupakan pengaruh yang paling dominan dalam mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung ke D’Kandang Amazing Farm.

Uji Simultan (F hitung)

Dari hasil uji F hitung diatas pada Tabel 4.2 dapat diketahui bahwa variabel Daya Tarik Wisata, Harga dan Sarana Prasana secara simultan (bersama – sama) dengan tingkat signifikan $0.00 < 0.05$ berpengaruh terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung ke D’Kandang Amazing Farm.

Uji Parsial (t hitung)

Dari hasil uji t hitung pada Tabel 4.3 dapat diketahui bahwa variabel Daya Tarik Wisata dengan tingkat signifikan $0.000 < 0.05$ berpengaruh secara parsial (individu) terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke D’Kandang Amazing Farm, variabel Harga dengan tingkat signifikan $0,877 > 0.05$ tidak berpengaruh secara parsial (individu) terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke D’Kandang Amazing Farm, dan variabel Sarana Prasarana dengan tingkat signifikan $0.000 < 0.05$ berpengaruh secara parsial (individu) terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke D’Kandang Amazing Farm.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Dari hasil uji koefisien determinasi (R^2) diatas pada Tabel 4.4 dapat dilihat bahwa nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,778. Hasil ini menunjukkan bahwa 77,8% keputusan wisatawan berkunjung ke D’Kandang Amazing Farm dapat dijelaskan oleh pengaruh daya tarik wisata, harga dan sarana prasarana, Sedangkan sisanya 22,2% ($100\% - 77,8\%$) dijelaskan oleh pengaruh – pengaruh lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Variabel Daya Tarik Wisata secara parsial (individu) berpengaruh terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke D’Kandang Amazing Farm. Hal ini menunjukkan bahwa

Daya Tarik Wisata berupa produk – produk wisata yang ditawarkan oleh pihak D’Kandang Amazing Farm memiliki daya tarik yang memuaskan dan dapat memenuhi pengunjung D’Kandang Amazing Farm.

2. Variabel Harga secara parsial (individu) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke D’Kandang Amazing Farm. Hal ini menunjukkan bahwa harga kurang diperhatikan oleh pengunjung D’Kandang Amazing Farm dalam melakukan keputusan wisatawan berkunjung.
3. Variabel Sarana Prasarana secara parsial (individu) yang paling tinggi pengaruhnya terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung ke D’Kandang Amazing Farm. Hal ini menunjukkan bahwa wisatawan ingin mendapatkan sarana prasarana baik yang diberikan oleh petugas D’Kandang Amazing Farm.

Saran

1. Bagi Penelitian Selanjutnya
Dari variabel – variabel diatas, pengelola harus menjaga dan merawat sarana prasarana yang ada di D’Kandang Amazing Farm agar fasilitas selalu terjaga.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
Dari keterbatasan penelitian ini, maka untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan cara memperluas variabel penelitian, tidak hanya daya tarik wisata, harga dan sarana prasarana tetapi juga variabel lainnya seperti tingkat keamanan, kenyamanan, lokasi, pelayanan, promosi dan lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung yang tidak digunakan oleh penulis dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Hayati, Nur. (2012). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan

Wisatawan di Wana Wisata Kopeng. Makassar. Balai Penelitian Kehutanan Makassar

Husaen Hasan, Muhammad Asdar, Jusni. (2012). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Dalam Melakukan Kunjungan Wisata Di Kota Tidore Kepulauan

Hermansyah Danu, Waluya Bagya. (2012). Analisis Faktor – Faktor Pendorong Motivasi Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kebun Raya Bogor
https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Depok, diakses pada 20 Juni 2019
<http://23tourism.blogspot.com/2015/01/definisi-pariwisata.html>, diakses pada 20 Juni 2019
<https://tourismeconomic.wordpress.com/2012/10/29/wisata-pariwisata-wisatawan-kepariwisataan-unsur-unsur-pariwisata/>, diakses pada 1 Agustus 2019
[http://antologi.upi.edu/file/Wisata_Industri_Krakatau_Steel_\(KS\)_di_Kota_Cilegon_Sebagai_Wisata_Edukasi_\(Edu_Tour\).pdf](http://antologi.upi.edu/file/Wisata_Industri_Krakatau_Steel_(KS)_di_Kota_Cilegon_Sebagai_Wisata_Edukasi_(Edu_Tour).pdf), diakses pada 8 Agustus 2019
<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-harga.html/>, diakses pada 5 Agustus 2019
<http://pariwisatadanteknologi.blogspot.com/2010/07/definisi-dayatarikwisata.html>, diakses pada 8 Agustus 2019
<https://www.idpengertian.com/pengertian-sarana-dan-prasarana/>, diakses pada 10 Agustus 2019
<http://dkandang.co.id/> 3 Agustus 2019