



P-ISSN 2597-9841  
E-ISSN 2686-469X

# MEDIAKOM

## JURNAL ILMU KOMUNIKASI

**Volume 6, Nomor 1, Januari - Juni 2022**

|  |     |
|--|-----|
| VIRAL = SALES? STUDI LITERATUR HUBUNGAN ANALISIS TRAFIC SOSIAL MEDIA TERHADAP PENINGKATAN PERFORMA BISNIS DI INDONESIA<br><b>Yahya Ayyash Saifullah</b>                                    | 1   |
| KULINER SEBAGAI EKSISTENSI BUDAYA PANGAN LOKAL DAN PROMOSI WISATA CIREBON JAWA BARAT<br><b>Winda Widyaningsih, Siti Masitoh</b>  | 20  |
| ANALISIS STRUKTUR JARINGAN SOSIAL PENGGUNA TWITTER DENGAN TAGAR #G20INDONESIA<br><b>Prayogi Alam Nugraha, Stephannie Zeta Joram, Nathasya Sekar Ayu Tresna Ngemas, Rasqazan Ardyananda</b> | 29  |
| PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP LITERASI POLITIK GENERASI MILENIAL<br><b>Liza Fitriani, Imam Aminudin, Pareng Rengi</b>   | 46  |
| KEMATANGAN PELAYANAN KOMUNIKASI E-GOVERNMENT DI SURABAYA<br><b>Ika Widiastuti</b>  | 56  |
| IMPLEMENTASI DIFUSI INOVASI PROGRAM VASKTOMI KOTA SURABAYA<br><b>Hilda Yunita Wono, Hadassah Elisha Karsten, Agung Prasetyo</b>  | 63  |
| ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN VAKSIN SINOVAQ PADA PORTAL BERITA ONLINE CNN INDONESIA.COM DAN DETIK.COM<br><b>Nanci Enjelika, Nuryati Samatan</b>  | 73  |
| AKTIVASI DIGITAL RADIO SIARAN SEBAGAI UPAYA PERLUASAN AUDIENCE<br><b>Windri Saifudin, Ade Kusuma, Farikha Rachmawati</b>   | 85  |
| PENGARUH BRAND AMBASSADOR 'STRAYKIDS' DAN E-WOM TERHADAP BRAND AWARENESS E-COMMERCE SHOPEE DI KALANGAN GENERASI MILENIAL<br><b>Rati Triana, Sendi Eka Nanda</b>                            | 100 |
| WISATA KEMISKINAN ANALISIS FENOMENOLOGI MOTIF PENYELENGGARA JAKARTA HIDDEN TOUR (JHT)<br><b>Dinda Rakhma Fitriani</b>  | 114 |

**Diterbitkan Oleh:  
Bagian Publikasi  
Universitas Gunadarma**

## **DEWAN REDAKSI JURNAL MEDIAKOM**

### **Penanggung Jawab**

Prof. Dr. E.S. Margianti, S.E., M.M.  
Prof. Suryadi Harmanto, SSI., M.M.S.I.  
Drs. Agus Sumin, M.M.S.I.

### **Dewan Editor**

Dr. Dinda Rakhma Fitriani, S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Gunadarma  
Dr. Edi Prihantoro, S.S., M.M.S.I, Universitas Gunadarma  
Dr. Kiayati Yusriah, M.I.Kom, Universitas Gunadarma  
Ocvita Ardhiani, S.I.Kom., M.Si, Universitas Gunadarma  
Widiastiana Vista Wijaya, S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Gunadarma

### **Reviewer**

Prof. Dr. Ir. Budi Hermana, MM, Universitas Gunadarma  
Dr. Ir. Tety Elida Siregar, MM, Universitas Gunadarma  
Dr. RR. Wahyuni Choiriyati, S.Sos., M.Si, Universitas Pertamina  
Dr. Mulyanti Syas, M.Si, UIN Imam Bonjol  
Edy Susilo, M.Si, UPN “Veteran” Yogyakarta  
Dr. Aan Widodo., S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya  
Dr. Tubagus Maulana Kusuma, S.Kom., Mengsc, Universitas Gunadarma

### **Sekretariat Redaksi**

Universitas Gunadarma  
mediakom@gunadarma.ac.id  
Jalan Margonda Raya No. 100 Depok 16424  
Phone : (021) 78881112 ext 516.

# JURNAL ILMU KOMUNIKASI MEDIKOM

NOMOR 1, VOLUME 6, Juni 2022

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| VIRAL = SALES? STUDI LITERATUR HUBUNGAN ANALISIS TRAFIC SOSIAL MEDIA TERHADAP PENINGKATAN PERFORMA BISNIS DI INDONESIA<br><b>Yahya Ayyash Saifullah</b>                                    | 1   |
| KULINER SEBAGAI EKSISTENSI BUDAYA PANGAN LOKAL DAN PROMOSI WISATA CIREBON JAWA BARAT<br><b>Winda Widyaningsih, Siti Masitoh</b>  | 20  |
| ANALISIS STRUKTUR JARINGAN SOSIAL PENGGUNA TWITTER DENGAN TAGAR #G20INDONESIA<br><b>Prayogi Alam Nugraha, Stephannie Zeta Joram, Nathasya Sekar Ayu Tresna Ngemas, Resqazan Ardyananda</b> | 29  |
| PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP LITERASI POLITIK GENERASI MILENIAL<br><b>Liza Fitriani, Imam Aminudin, Pareng Rengi</b>   | 46  |
| KEMATANGAN PELAYANAN KOMUNIKASI <i>E-GOVERNMENT</i> DI SURABAYA<br><b>Ika Widiastuti</b>   | 56  |
| IMPLEMENTASI DIFUSI INOVASI PROGRAM VASEKTOMI KOTA SURABAYA<br><b>Hilda Yunita Wono, Hadassah Elisha Karsten, Agung Prasetyo</b>   | 63  |
| ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN VAKSIN SINOVAC PADA PORTAL BERITA ONLINE CNNINDONESIA.COM DAN DETIK.COM<br><b>Nanci Enjelika, Nuriyati Samatan</b>  | 73  |
| AKTIVASI DIGITAL RADIO SIARAN SEBAGAI UPAYA PERLUASAN <i>AUDIENCE</i><br><b>Windri Saifudin, Ade Kusuma, Farikha Rachmawati</b>  | 85  |
| PENGARUH BRAND AMBASSADOR 'STRAYKIDS' DAN E-WOMTERHADAP BRAND AWARENESS E-COMMERCE SHOPEE DI KALANGAN GENERASI MILLENNIAL<br><b>Rati Triana, Sendi Eka Nanda</b>                           | 100 |
| WISATA KEMISKINAN (ANALISIS FENOMENOLOGI MOTIF PENYELENGGARAAN JAKARTA HIDDEN TOUR (JHT))<br><b>Dinda Rakhma Fitriani</b>  | 114 |