



P-ISSN 2597-9841
E-ISSN 2686-469X

MEDIAKOM

JURNAL ILMU KOMUNIKASI

Volume 10, Nomor 1, Januari - Juni 2026

Diterbitkan Oleh:
Bagian Publikasi
Universitas Gunadarma

Dewan Redaksi Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi

Penanggung Jawab

Prof. Dr. E.S. Margianti, S.E., M.M.

Prof. Suryadi Harmanto, SSi., M.M.S.I.

Drs. Agus Sumin, M.M.S.I.

Dewan Editor

Dr. Herna, S.P., M.Si, Universitas Gunadarma

Dr. Dinda Rakhma Fitriani, S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Gunadarma

Dr. Edi Prihantoro, S.S., M.M.S.I, Universitas Gunadarma

Dr. Joshua Fernando, Universitas Tanjungpura

Nadinta Rafifah Suaib, S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Gunadarma

Dr. Rustono Farady Marta, Universitas Satya Negara Indonesia

Widiastiana Vista Wijaya, S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Gunadarma

Reviewer

Prof. Dr. Faridah Binti Ibrahim, Infrastructure University Kuala Lumpur

Dr. Aan Widodo., S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Prof. Dr. Tuti Widiastuti, M.Si, Universitas Gunadarma,

Prof. Dr. Rajab Ritonga, Universitas Gunadarma

Prof. Dr. Muhammad Khairil, Universitas Tadulako

Dr. S. Bakti Istiyanto, M.I.Kom, Universitas Jenderal Soedirman

Dr. Dian Purworini, S.Sos., M.M, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Ditha Prasanti, S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Padjajaran

Sekretariat Redaksi

Universitas Gunadarma

mediakom@gunadarma.ac.id

Jalan Margonda Raya No. 100 Depok 16424

Phone : (021) 78881112 ext 516.

JURNAL ILMU KOMUNIKASI MEDIAKOM

NOMOR 1, VOLUME 10, Juni 2026

DAFTAR ISI

DINAMIKA KOMUNIKASI PENGUNGKAPAN KEKERASAN SEKSUAL ANAK DALAM LINGKUNGAN KELUARGA PERKOTAAN Novrian, Sarwititi Sarwoprasodjo, Pudji Muljono, dan Krishnarini Matindas	1
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS DEI OLEH PT PERTAMINA PATRA NIAGA INTEGRATED TERMINAL SEMARANG Cantika Caramina Gusma, Heni Indrayani, Luthfi Nurwafi F	23
PEMAKNAAN GENERASI Z TERHADAP REPRESENTASI KONTEN HUBUNGAN IDEAL DALAM PLATFORM TIKTOK Melita Ayu Caesari, Devi Purnamasari	44
AUTENTISITAS INFLUENCER, HUBUNGAN PARASOSIAL, DAN KEPERCAYAAN GENERASI Z TERHADAP INFLUENCER TIKTOK Raid Naufaijlal, Rendra Widyatama	62
PERAN <i>INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION</i> TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN <i>BEACH FOREST</i> KABUPATEN SITUBONDO Putri Nur Harizah, Juariyah	82
"ANAK ABAH VS WARGA 58%" ETNOGRAFI VIRTUAL: ANALISIS WACANA PERTENGKARAN POLITIK WARGANET INDONESIA DI KOLOM KOMENTAR DI MEDIA SOSIAL Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, Siswanto, Rosalina Kumalawati	101
PENGARUH KOMUNIKASI INOVASI DAN KUALITAS PESAN INSTAGRAM @GENBESTID TERHADAP MINAT ORANG TUA BALITA DALAM MENGADOPSI PRAKTIK PENCEGAHAN STUNTING Maharani Imran	122
MEDIATISASI EKOLOGI URBAN: ANALISIS TERHADAP PRAKTIK DIGITAL MOTHERING PADA KOMUNITAS KWT SEKAR ARUM YOGYAKARTA Hidayaturahmi, Hamidah Rosidanti Susilatun, Eddy Kurponco, Bintang Akira Cahyarini	138
STRATEGI KOMUNIKASI INTERNASIONAL BERBASIS KLUSTERISASI PERDAGANGAN DAN KETAHANAN PANGAN Fahmi Tarumanegara, Dinda Rakhma Fitriani, Indra Ardiyanto	150
MERAWAT MARWAH PESANTREN: STRATEGI DIGITAL PR INSTAGRAM @DAARELHUDA MENJAGA CITRA LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM Siti Zulzilah, Alyanda Juliyanti, Christiana Wulandari	173