



P-ISSN 2597-9841
E-ISSN 2686-469X

MEDIAKOM

JURNAL ILMU KOMUNIKASI

Volume 7, Nomor 1, Januari - Juni 2023

Diterbitkan Oleh:
Bagian Publikasi
Universitas Gunadarma

DEWAN REDAKSI JURNAL MEDIAKOM

Penanggung Jawab

Prof. Dr. E.S. Margianti, S.E., M.M.
Prof. Suryadi Harmanto, SSI., M.M.S.I.
Drs. Agus Sumin, M.M.S.I.

Dewan Editor

Dr. Dinda Rakhma Fitriani, S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Gunadarma
Dr. Edi Prihantoro, S.S., M.M.S.I, Universitas Gunadarma
Dr. Kiayati Yusriah, M.I.Kom, Universitas Gunadarma
Ocvita Ardhiani, S.I.Kom., M.Si, Universitas Gunadarma
Widiastiana Vista Wijaya, S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Gunadarma

Reviewer

Prof. Dr. Ir. Budi Hermana, MM, Universitas Gunadarma
Dr. Ir. Tety Elida Siregar, MM, Universitas Gunadarma
Dr. RR. Wahyuni Choiriyati, S.Sos., M.Si, Universitas Pertamina
Dr. Mulyanti Syas, M.Si, UIN Imam Bonjol
Edy Susilo, M.Si, UPN “Veteran” Yogyakarta
Dr. Aan Widodo., S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Dr. Tubagus Maulana Kusuma, S.Kom., Mengsc, Universitas Gunadarma

Sekretariat Redaksi

Universitas Gunadarma
mediakom@gunadarma.ac.id
Jalan Margonda Raya No. 100 Depok 16424
Phone : (021) 78881112 ext 516.

JURNAL ILMU KOMUNIKASI MEDIKOM

NOMOR 1, VOLUME 7, Juni 2023

DAFTAR ISI

MEDIA EDUKASI: KOMUNIKASI LITERASI DIGITAL PADA AKUN INSTAGRAM @SIBERKREASI Andhika Guntar, Ocvita Ardhiani, Reni Fitriani	1
TRANSFORMASI BISNIS DAN KOMUNIKASI INTERNAL DI MASA KRISIS: SEBUAH PEMBELAJARAN DARI JAKARTA EXPERIENCE BOARD Heryadi Silvianto, Ari Putra Utama	14
WEBSITE PEMERINTAH SEBAGAI PENERAPAN E-GOVERNMENT Siko Dian Sigit Wiyanto, Thelma Amelita, Irwansyah	33
ANALISIS MEDIA SIBER PADA AKUN INSTAGRAM @POTONGANFILM SEBAGAI RUANG KOMUNITAS VIRTUAL Valen Anandayan, Vani Dias Adiprabowo	53
<i>STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JACOB KOFFIE HUIS DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS</i> Haya Khazimah Mega Saniyyah, Ahmad Nasher	66
PENGGUNAAN MEDIA DAN KREDIBILITAS MEDIA ONLINE: MENGANALISIS PENGARUHNYA PADA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI AUDIENCE Muhammad Rizki Nasution, Nuke Farida, Fitri Dwi Lestari	76
KOMUNIKASI EGALITER SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI RRI JAKARTA PRO 4 DI ERA PENYIARAN DIGITAL Dimas Yori Kayana, Yuning Ika Rohmawati	87
PERAN JEJARING SOSIAL KOMUNIKASI DALAM ANALISIS SENTIMEN DI TWITTER PADA TAGAR #KOMNASHAM (STUDI KASUS: KKB PAPUA) Saniyah Nabila Fikriyah, Prawiro Weninggalih	100
PARADOKS PRIVASI: ONLINE SELF-DISCLOSURE DITINJAU DARI PRIVACY CONCERN PADA PENGGUNA INSTAGRAM USIA EMERGING ADULTHOOD Paujiatul Arifah, Intaglia Harsanti	112
MODEL PENGEMBANGAN PARIWISATA PULAU KOMODO SEBAGAI SOCIETY-BASED SUSTAINABLE MARINE TOURISM VILLAGE 5.0 Rahmi Setiawati, Peny Meliaty Hutabarat, Arius Krypton Onarely, Melisa Bunga Altamira	123