



P-ISSN 2597-9841
E-ISSN 2686-469X

MEDIAKOM

JURNAL ILMU KOMUNIKASI

Volume 9, Nomor 1, Januari - Juni 2025

Diterbitkan Oleh:
Bagian Publikasi
Universitas Gunadarma

Dewan Redaksi Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi

Penanggung Jawab

Prof. Dr. E.S. Margianti, S.E., M.M.

Prof. Suryadi Harmanto, SSi., M.M.S.I.

Drs. Agus Sumin, M.M.S.I.

Dewan Editor

Dr. Herna, S.P., M.Si, Universitas Gunadarma

Dr. Dinda Rakhma Fitriani, S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Gunadarma

Dr. Edi Prihantoro, S.S., M.M.S.I, Universitas Gunadarma

Dr. Joshua Fernando, Universitas Tanjungpura

Nadinta Rafifah Suaib, S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Gunadarma

Dr. Rustono Farady Marta, Universitas Satya Negara Indonesia

Widiastiana Vista Wijaya, S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Gunadarma

Reviewer

Prof. Dr. Faridah Binti Ibrahim, Infrastructure University Kuala Lumpur

Dr. Aan Widodo., S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Prof. Dr. Tuti Widiastuti, M.Si, Universitas Gunadarma,

Prof. Dr. Rajab Ritonga, Universitas Gunadarma

Prof. Dr. Muhammad Khairil, Universitas Tadulako

Dr. S. Bakti Istiyanto, M.I.Kom, Universitas Jenderal Soedirman

Dr. Dian Purworini, S.Sos., M.M, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Ditha Prasanti, S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Padjajaran

Sekretariat Redaksi

Universitas Gunadarma

mediakom@gunadarma.ac.id

Jalan Margonda Raya No. 100 Depok 16424

Phone : (021) 78881112 ext 516.

JURNAL ILMU KOMUNIKASI MEDIAKOM

NOMOR 1, VOLUME 9, Juni 2025

DAFTAR ISI

MERANGKUL INOVASI: MAKNA ADOPTASI ARTIFICIAL INTELEGENGE DALAM PRAKTIK KEHUMASAN PROFESIONAL Herna, Widiastiana Vista Wijaya	1
KONSTRUKSI IDENTITAS SOSIAL GENERASI Z MELALUI INTERAKSI DENGAN CHATGPT Salim, Rahmadiana, Rifaldi Zibran Z, dan Nurul Fajriah	20
MODAL SIMBOLIS DAN KEKERASAN SIMBOLIK: KOMERSIALISASI ISLAMOPHOBIA OLEH AKUN INSTAGRAM @PERMADIAKTIVIS2 Rosadi, Aminah Swarnawati, dan Makroen Sanjaya	35
IMPLEMENTASI CONTENT CREATOR SANTRI DIFABEL DITINJAU MELALUI INTERPERSONAL RELATION ORIENTATION DAN SELF MOTIVATION Yeni Nuraeni, Sugiharti Binastuti, Diana Sari, Ashur Harmadi, dan Christiana Wulandari	50
TREND PENELITIAN DIGITAL ADVERTISING AGENCY, ANALISIS BIBLIOMETRIK DENGAN VOSVIEWER Reza Zulfiqar Rivalda, Fajar Junaedi	66
ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA REPUBLIK INDONESIA DALAM MEWUJUDKAN ANALOG SWITCH OFF (ASO) DI INDONESIA Yeremia Yori Rudito , Edy Prihantoro	84
STRATEGI REDAKSI BERITA RISET DAN INOVASI PADA WEBSITE PPID BRIN Reni Fitriani, Riyan Dermawan	100
THRIFTING SEBAGAI REPRESENTASI GAYA HIDUP GENERASI Z: PERSPEKTIF INTERAKSI SIMBOLIK Vinnawaty Sutanto, Irlisa Setyowati, Rizka, dan Hanifah	116