



P-ISSN 2597-9841
E-ISSN 2686-469X

MEDIAKOM

JURNAL ILMU KOMUNIKASI

Volume 8, Nomor 2, Juli - Desember 2024

**Diterbitkan Oleh:
Bagian Publikasi
Universitas Gunadarma**

DEWAN REDAKSI JURNAL MEDIAKOM

Penanggung Jawab

Prof. Dr. E.S. Margianti, S.E., M.M.

Prof. Suryadi Harmanto, SSI., M.M.S.I.

Drs. Agus Sumin, M.M.S.I.

Dewan Editor

Dr. Dinda Rakhma Fitriani, S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Gunadarma

Dr. Edi Prihantoro, S.S., M.M.S.I, Universitas Gunadarma

Dr. Kiayati Yusriah, M.I.Kom, Universitas Gunadarma

Ocvita Ardhiani, S.I.Kom., M.Si, Universitas Gunadarma

Widiastiana Vista Wijaya, S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Gunadarma

Reviewer

Prof. Dr. Ir. Budi Hermana, MM, Universitas Gunadarma

Dr. Ir. Tety Elida Siregar, MM, Universitas Gunadarma

Dr. RR. Wahyuni Choiriyati, S.Sos., M.Si, Universitas Pertamina

Dr. Mulyanti Syas, M.Si, UIN Imam Bonjol

Edy Susilo, M.Si, UPN “Veteran” Yogyakarta

Dr. Aan Widodo., S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Dr. Tubagus Maulana Kusuma, S.Kom., Mengsc, Universitas Gunadarma

Sekretariat Redaksi

Universitas Gunadarma

mediakom@gunadarma.ac.id

Jalan Margonda Raya No. 100 Depok 16424

Phone : (021) 78881112 ext 516.

JURNAL ILMU KOMUNIKASI MEDIAKOM

NOMOR 2, VOLUME 8, Desember 2024

DAFTAR ISI

MEMPERTAHANKAN REPUTASI BISNIS BERKELANJUTAN MELALUI PENERAPAN SUSTAINABLE BRANDING: STUDI KASUS PADA ASIA PACIFIC RAYON Neshayani Harahap, Rummyeni Rummyeni, Tantri Puspita Yazid	156
<i>ECHOES OF ALLEGIANCE: ANALISIS FRAMING BERITA KEBERPIHAKAN JOKOWI OLEH TEMPO DAN VIVA GROUP</i> Marlene, Gerson Ralph Manuel Kho	179
DOMINASI KECERDIKAN DAN KEPEMIMPINAN STRATEGIS PEREMPUAN DI DRAMA KOREA QUEEN MAKER DARI RESEPSI KHALAYAK Adinda Febriyan Azzahra, Risqi Inayah Dwijayanti, Rustono Farady Marta, Helen Olivia, Timotius Saliman	203
STRATEGI PERSONAL BRANDING “LEDIA HANIFA”: KUNCI SUKSES TERPILIH EMPAT PERIODE SEBAGAI POLITISI WANITA DI DPR-RI Khantia Ridwan Dirgantara, Diah Fatma Sjoraida, Nuryah Asri Sjafirah, Yanti Setianti	219
RESPON MINAT BELI KONSUMEN IKLAN SOMETHINC TERHADAP KUALITAS INFORMASI DAN KREDIBILITAS <i>CELEBRITY ENDORSER</i> Nuke Farida, Vira Damayanti, Cholidah Astri Pertiwi	234
APAKAH ADIKSI INTERNET MEMPERBURUK KETERAMPILAN BERKOMUNIKASI? STUDI META-ANALISIS Wahyu Rahardjo, Mardianti	250
TINDAK PENGHINAAN TERHADAP KORBAN KEJAHATAN LINGKUNGAN DI GAZA DALAM IKLAN ZARA Indah Mustika Santhi	265
PEMAKNAAN PEMILIH PEMULA DALAM KAMPANYE DIGITAL PRABOWO-GIBRAN PADA PILPRES 2024 Sitti Nur Amaliah, Yuning Ika Rohmawati	281