

JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

JOURNAL OF ECONOMIC AND BUSINESS

Diterbitkan Oleh:

Bagian Publikasi Universitas Gunadarma

DEWAN REDAKSI JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

Dewan Editor

Dr. Henny Medyawati, S.Kom., MM, Universitas Gunadarma
Dr. Ir. Tety Elida Siregar, MM, Universitas Gunadarma
Prof. Dr. Kamaludin, SE., MM, Universitas Bengkulu
Prof. Dr. Ir. Budi Hermana, MM, Universitas Gunadarma
Oktarina Nur Widyanti, SE., MM, Universitas Gunadarma

Reviewer

Prof. Dr. Irwan Adi Ekaputra, MM, Universitas Indonesia
Prof. Dr. Dra. Noermijati, MTM, Universitas Brawijaya
Prof. Dr. Djoko Setyadi, SE., M.Sc, Universitas Mulawarman
Prof. Armanu Thoyib, SE., M.Sc., Ph.D, Universitas Brawijaya
Prof. Dr. Dharma Tintri Ediraras, SE., AK., CA., MBA, Universitas Gunadarma
Prof. Dr. Haris Maupa, SE., M.Si, Universitas Hasanudin
Prof. Dr. Euphrasia Susy Suhendra, MSc, Universitas Gunadarma
Nurul Indarti, Silvilokonom, Cand Merc., Ph.D, Universitas Gadjah Mada
Dr. Endang Sulistya Rini, SE., M.Si, Universitas Sumatera Utara
Dr. Sylvia Veronica NP Siregar, Universitas Indonesia
Dr. Willy Abdillah, M.Sc, Universitas Bengkulu
Berto Usman, Ph.D, Universitas Bengkulu
Prof. Dr. Drs. Syahmardi Yacob, MBA, Universitas Jambi
Dr. Keni, SE., MM, Universitas Tarumanegara
Toto Sugiharto, PhD, Universitas Gunadarma
Dr. Muhamad Yunanto, SE., MM, Universitas Gunadarma
Dr. Endang Sulistya Rini, SE., M.Si, Universitas Sumatera Utara
Acai Sudirman, SE., MM, STIE Sultan Agung Pematang Siantar

Sekretariat Redaksi

Universitas Gunadarma
ekbis@gunadarma.ac.id
Jalan Margonda Raya No. 100 Depok 16424
Phone : (021) 78881112 ext 516.

JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

NOMOR 2, VOLUME 30, AGUSTUS 2025

DAFTAR ISI

CONFIDENCE SHOCKS IN EMERGING MARKETS AND THEIR GLOBAL CONTAGION: INSIGHTS FROM G-CUBED SIMULATIONS Wahyuni Andriana Sofa, Ribut Nurul Tri Wahyuni, Fitri Kartiasih	230
OPTIMALISASI MARKET ORIENTATION TERHADAP DAYA SAING YANG BERKELANJUTAN PADA UMKM TANJUNG SELOR KABUPATEN BULUNGAN MELALUI ORIENTASI TEKNOLOGI Irawati HM, Litaratsari	249
LOYALITAS NASABAH BANK PERKREDITAN RAKYAT DI TANJUNGPINANG BERDASARKAN PENGALAMAN DAN KEPERCAYAAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI MEDIASI Ai Ling, Keni	264
DETERMINAN KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN PERBANKKAN PADA INDEX LQ45 Girvin Olaf Pahlevi, Emmy Indrayani, Astried Permanasari	281
PRIORITAS KEBIJAKAN ATAU MASIH PERLU EVALUASI? Faiza Batrisyia Nisrina, Rheza Auliya Rahman	295
KETERKAITAN PERTUMBUHAN EKONOMI, JUMLAH PENDUDUK MISKIN, PENDIDIKAN DAN KESEHATAN: STUDI EMPIRIS JAWA TIMUR Sakinah Mardiatillah, Muhammad Ghafur Wibowo	315
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI GENERASI Z DALAM MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK Christera Kuswahyu Indira, Putri Arganeta Permana	329
PERAN SIKAP KONSUMEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH ANTARA CELEBRITY ENDORSER, CITRA MEREK, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP NIAT BELI GENERASI Z Youcha Rizkalefatehania, Fitri Susilowati, Saptaningsih Sumarmi	342
MENGHADAPI TANTANGAN: RITEL TRADISIONAL DI TENGAH DOMINASI RITEL MODERN Apryanus Fallo, Maria Augustin Lopes Amaral, Engelbertus G. Ch. Watu, Anggelina Delviana Klau, Charoline Meilanny Mestuni	363
DARI TOKO FISIK KE LAYAR DIGITAL: PERAN SHOWROOMING DALAM MEMBANGUN EMOSI BERBELANJA KONSUMEN PADA PRODUK KECANTIKAN Tiara Fayza Nurrahma, Ferry Tema Atmaja	377
DAMPAK KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PENGGUNA MOBILE BANKING DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI Shinta Angelina, Riskayanto, Stevani Adinda Nurul Huda	392
KETIDAKPASTIAN EKONOMI GLOBAL DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PEREKONOMIAN SUMATERA UTARA: ANALISIS SIMULASI DAN STRATEGI KEBIJAKAN Mela Yunita	406