

Volume 29 No 3, Desember 2024

p-ISSN 0853 - 862 X
e-ISSN 2089 - 8002

JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

JOURNAL OF ECONOMIC AND BUSINESS

Diterbitkan Oleh:

Bagian Publikasi Universitas Gunadarma

DEWAN REDAKSI JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

Dewan Editor

Dr. Henny Medyawati, S.Kom., MM, Universitas Gunadarma
Dr. Ir. Tety Elida Siregar, MM, Universitas Gunadarma
Prof. Dr. Kamaludin, SE., MM, Universitas Bengkulu
Prof. Dr. Ir. Budi Hermana, MM, Universitas Gunadarma
Oktarina Nur Widianti, SE., MM, Universitas Gunadarma

Reviewer

Prof. Dr. Irwan Adi Ekaputra, MM, Universitas Indonesia
Prof. Dr. Dra. Noermijati, MTM, Universitas Brawijaya
Prof. Dr. Djoko Setyadi, SE., M.Sc, Universitas Mulawarman
Prof. Armanu Thoyib, SE., M.Sc., Ph.D, Universitas Brawijaya
Prof. Dr. Dharma Tintri Ediraras, SE., AK., CA., MBA, Universitas Gunadarma
Prof. Dr. Haris Maupa, SE., M.Si, Universitas Hasanudin
Prof. Dr. Euphrasia Susy Suhendra, MSc, Universitas Gunadarma
Nurul Indarti, Silvilokonom, Cand Merc., Ph.D, Universitas Gadjah Mada
Dr. Endang Sulistya Rini, SE., M.Si, Universitas Sumatera Utara
Dr. Sylvia Veronica NP Siregar, Universitas Indonesia
Dr. Willy Abdillah, M.Sc, Universitas Bengkulu
Berto Usman, Ph.D, Universitas Bengkulu
Prof. Dr. Drs. Syahmardi Yacob, MBA, Universitas Jambi
Dr. Keni, SE., MM, Universitas Tarumanegara
Toto Sugiharto, PhD, Universitas Gunadarma
Dr. Muhamad Yunanto, SE., MM, Universitas Gunadarma
Dr. Endang Sulistya Rini, SE., M.Si, Universitas Sumatera Utara
Acai Sudirman, SE., MM, STIE Sultan Agung Pematang Siantar

Sekretariat Redaksi

Universitas Gunadarma
ekbis@gunadarma.ac.id
Jalan Margonda Raya No. 100 Depok 16424
Phone : (021) 78881112 ext 516.

JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

NOMOR 3, VOLUME 29, DESEMBER 2024

DAFTAR ISI

UNDERSTANDING ANTECEDENTS WHICH SHAPE TOURISTS' WILLINGNESS TO VISIT FROM THE TPB VIEWPOINT Kenji Kenji, Nicholas Wilson, Ica Rika Candraningrat, Ida Puspitowati	361
PERAN BIG DATA DALAM MENGATASI PENGANGGURAN DI ERA DIGITAL: ANALISIS DAN SOLUSI BERBASIS DATA Irika Widiyanti, Siti Tasliyah, Ariq Yusron Fathoni, Yoselin Pardosi, Hosiana Gracia Deiharianja, Keisha Devitasari, Raditya Nuswantoro	379
PREDICTING THE JAPANESE YEN'S VOLATILITY IN RELATION TO THE INDONESIA RUPIAH Afied Akhmad, Feza Raffa Arnanda, Linda Monica Sari, Rakaninda Indah Kuswardani, Fitri Kartiasih	391
DANA DESA DAN UPAYA PENGENTASAN KEMISKINAN: STUDI KASUS JAWA TENGAH Trihan Gigih Kuncoro, Muhammad Arif, Yulistya Primadani, Wawan Kurniawan	411
PENGARUH <i>FLEXIBLE WORKING ARRANGEMENT</i> DAN <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i> TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN <i>WORK-LIFE BALANCE</i> SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Ummi Habibah, Nugroho BS Sukamdani, Edison C Sembiring	424
PENGARUH <i>RISK PROFILE</i> , <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE EARNING</i> , <i>CAPITAL (RGEC)</i> DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: STUDI KASUS PADA INDUSTRI PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA PANDEMI COVID-19 Iis Putri Astuti, Atik Djajanti	442
THE INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL CONTRACTS ON JOB SATISFACTION AND ITS CONSEQUENCES ON JOB HOPING: A CASE STUDY IN KUPANG CITY USING THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOR APPROACH Stefanie Noviega Bribin Burin, Mariano Firmansyah	460
ANALISIS KEBIJAKAN KEUANGAN SEBAGAI MITIGASI OVERINVESTMENT TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN Muhammad Haris Saputra, Fitriaty, Puja Firmasari, Mardiana	469
REKOMENDASI PEMILIHAN PELATIHAN TENAGA KERJA PADA INDUSTRI KREATIF KERIPIK MENGGUNAKAN AHP COPRAS Khanifatul Khusna, Abdul Muhsyi, Salma Fauziyyah, Maria Ulfa Nur Rahmatillah	486
MENINGKATKAN <i>PURCHASE INTENTION</i> MELALUI <i>BRAND EQUITY</i> DENGAN STRATEGI <i>CO-BRANDING</i> DAN <i>SOCIAL MEDIA MARKETING</i> PADA <i>BRAND FASHION</i> INDONESIA Ahmad Naofal, Ita Prihatining Wilujeng	501
PENGARUH <i>BRAND TRUST</i> PADA <i>PERCEIVED VALUE</i> DAN <i>PERCEIVED RISK</i> DAMPAKNYA TERHADAP <i>PURCHASE INTENTION</i> PADA JASA EKSPEDISI JNE DI <i>MARKETPLACE SHOPEE</i> Lailatul Sya'diyah, Tanti Handriana	519
ANALISIS STRATEGI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK MENGHADAPI PERSAINGAN GLOBAL Erlina Nur'aini Setyowati	534

DOES ISLAMIC FINANCIAL DEVELOPMENT MATTER TO IMPROVE STANDARD LIVABILITY? EVIDENCE FROM INDONESIA Reni Furwanti, Dini Maulana Lestari, Iin Solikhin, Hardiyono	553
A BIBLIOMETRIC STUDY OF FINANCIAL BEHAVIOR TRENDS USING VOSVIEWER AND DATA FROM <i>GOOGLE SCHOLAR</i> (2014-2024) Muslimah Nur Islami	567
APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ACCOUNTING AND FINANCE: REVIEW AND BIBLIOMETRIC ANALYSIS Ajrina Ghassani, Diana Sari, Samuel Marselian	580
<i>MONEY ATTITUDE</i> DAN PERILAKU BERHUTANG PADA PENGGUNA <i>E-COMMERCE</i> Endika Perdana, Syahla Nur Akidah, Alia Rohani, Siska Sartika, Astie Darmayantie	593

