

Volume 29 No 2, Agustus 2024

p-ISSN 0853 - 862 X
e-ISSN 2089 - 8002

JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

JOURNAL OF ECONOMIC AND BUSINESS

Diterbitkan Oleh:

Bagian Publikasi Universitas Gunadarma

DEWAN REDAKSI JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

Dewan Editor

Dr. Henny Medyawati, S.Kom., MM, Universitas Gunadarma
Dr. Ir. Tety Elida Siregar, MM, Universitas Gunadarma
Prof. Dr. Kamaludin, SE., MM, Universitas Bengkulu
Prof. Dr. Ir. Budi Hermana, MM, Universitas Gunadarma
Oktarina Nur Widyanti, SE., MM, Universitas Gunadarma

Reviewer

Prof. Dr. Irwan Adi Ekaputra, MM, Universitas Indonesia
Prof. Dr. Dra. Noermijati, MTM, Universitas Brawijaya
Prof. Dr. Djoko Setyadi, SE., M.Sc, Universitas Mulawarman
Prof. Armanu Thoyib, SE., M.Sc., Ph.D, Universitas Brawijaya
Prof. Dr. Dharma Tintri Ediraras, SE., AK., CA., MBA, Universitas Gunadarma
Prof. Dr. Haris Maupa, SE., M.Si, Universitas Hasanudin
Prof. Dr. Euphrasia Susy Suhendra, MSc, Universitas Gunadarma
Nurul Indarti, Silvilokonom, Cand Merc., Ph.D, Universitas Gadjah Mada
Dr. Endang Sulistya Rini, SE., M.Si, Universitas Sumatera Utara
Dr. Sylvia Veronica NP Siregar, Universitas Indonesia
Dr. Willy Abdillah, M.Sc, Universitas Bengkulu
Berto Usman, Ph.D, Universitas Bengkulu
Prof. Dr. Drs. Syahmardi Yacob, MBA, Universitas Jambi
Dr. Keni, SE., MM, Universitas Tarumanegara
Toto Sugiharto, PhD, Universitas Gunadarma
Dr. Muhamad Yunanto, SE., MM, Universitas Gunadarma
Dr. Endang Sulistya Rini, SE., M.Si, Universitas Sumatera Utara
Acai Sudirman, SE., MM, STIE Sultan Agung Pematang Siantar

Sekretariat Redaksi

Universitas Gunadarma
ekbis@gunadarma.ac.id
Jalan Margonda Raya No. 100 Depok 16424
Phone : (021) 78881112 ext 516.

JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

NOMOR 2, VOLUME 29, AGUSTUS 2024

DAFTAR ISI

DAMPAK PEMBELAJARAN JARAK JAUH SELAMA PANDEMI COVID-19 TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA SMA DI INDONESIA Dewi Anggraeni, Jahen Fachrul Rezki	175
ANALISIS NIAT DAN PERILAKU PENGGUNA APLIKASI DOMPET DIGITAL BERDASARKAN FAKTOR KEAMANAN, KEPERCAYAAN DAN RISIKO YANG DIRASAKAN (PENGAPLIKASIAN METODE UTAUT2) Rois Kornawan	192
ORGANIZATIONAL INERTIA: SEMI-SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW Bernardus Aris Ferdinan, Lilik Indrawati, V. Ratna Inggawati	207
PENGARUH PEMANFAATAN INTERNET UNTUK PROMOSI DAN PENJUALAN TERHADAP PENDAPATAN PEMILIK USAHA Fatonah Diska Sukandar, Jahen Fachrul Rezki	221
KESEJAHTERAAN PEKERJA – ANALISIS DARI STATUS PEKERJAAN DAN PASAR TENAGA KERJA Mellanda Ayu Syafitri, Retno Rusdjijati, Rochiyati Murniningsih	238
MEMAHAMI PERAN VALUE CONSCIOUSNESS DAN BRAND CONSCIOUSNESS DALAM MENCIPTAKAN LOYALITAS PADA PRODUK SKINCARE Vinka Alfatena Saivana, Ita Prihatining Wilujeng	250
INCREASE INTEREST VISITING TOURISM IN KUNINGAN REGENCY Wachjuni, Januar Habibi Mahsyar, Winda Oktaviani	270
ANALISIS SWOT GREEN HALAL TOURISM Koiriyah Azzahra Zulqah, Sufyati HS	284
SIKAP MANAJEMEN DAN STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Dwi Indriyani, Kamaludin	297
ANALISIS INTEGRASI PASAR DAN ELASTISITAS TRANSMISI HARGA GARAM DI KABUPATEN PATI JAWA TENGAH Unggul Priyadi, Jannahar Saddam Ash Shidiqie, Manik Almira Sekar Prativi	310
PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA Aya Aura Alifia, Fery Andrianus	322
STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING UMKM BROWNMIX: INTEGRASI MEDIA SOSIAL DAN INOVASI PRODUK DALAM STUDI DESKRIPTIF Hanan Laras Sabrina, Yosi Fahdillah, Mira Gustiana Pangestu, Yulia Dwi Kartika, Syahmardi Yacob	331
PENGARUH KUALITAS PRODUK, BUDAYA, PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT HERBAL Cindy Adherizkia, Ditiya Himawati	345