

Volume 29 No 1, April 2024

p-ISSN 0853 - 862 X
e-ISSN 2089 - 8002

JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

JOURNAL OF ECONOMIC AND BUSINESS

Diterbitkan Oleh:

Bagian Publikasi Universitas Gunadarma

DEWAN REDAKSI JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

Dewan Editor

Dr. Henny Medyawati, S.Kom., MM, Universitas Gunadarma
Dr. Ir. Tety Elida Siregar, MM, Universitas Gunadarma
Prof. Dr. Kamaludin, SE., MM, Universitas Bengkulu
Prof. Dr. Ir. Budi Hermana, MM, Universitas Gunadarma
Oktarina Nur Widyanti, SE., MM, Universitas Gunadarma

Reviewer

Prof. Dr. Irwan Adi Ekaputra, MM, Universitas Indonesia
Prof. Dr. Dra. Noermijati, MTM, Universitas Brawijaya
Prof. Dr. Djoko Setyadi, SE., M.Sc, Universitas Mulawarman
Prof. Armanu Thoyib, SE., M.Sc., Ph.D, Universitas Brawijaya
Prof. Dr. Dharma Tintri Ediraras, SE., AK., CA., MBA, Universitas Gunadarma
Prof. Dr. Haris Maupa, SE., M.Si, Universitas Hasanudin
Prof. Dr. Euphrasia Susy Suhendra, MSc, Universitas Gunadarma
Nurul Indarti, Silvilokonom, Cand Merc., Ph.D, Universitas Gadjah Mada
Dr. Endang Sulistya Rini, SE., M.Si, Universitas Sumatera Utara
Dr. Sylvia Veronica NP Siregar, Universitas Indonesia
Dr. Willy Abdillah, M.Sc, Universitas Bengkulu
Berto Usman, Ph.D, Universitas Bengkulu
Prof. Dr. Drs. Syahmardi Yacob, MBA, Universitas Jambi
Dr. Keni, SE., MM, Universitas Tarumanegara
Toto Sugiharto, PhD, Universitas Gunadarma
Dr. Muhamad Yunanto, SE., MM, Universitas Gunadarma
Dr. Endang Sulistya Rini, SE., M.Si, Universitas Sumatera Utara
Acai Sudirman, SE., MM, STIE Sultan Agung Pematang Siantar

Sekretariat Redaksi

Universitas Gunadarma
ekbis@gunadarma.ac.id
Jalan Margonda Raya No. 100 Depok 16424
Phone : (021) 78881112 ext 516.

JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

NOMOR 1, VOLUME 29, APRIL 2024

DAFTAR ISI

DETERMINAN <i>FOREIGN DIRECT INVESTMENT</i> DI NEGARA D-8 DENGAN PENDEKATAN MODEL ARDL Suci Wulandari Siregar, Hikmah Endraswati	1
COMPETITIVE ADVANTAGE ANALYSIS: A VALUE CHAIN MODEL IN THE JEMBER CARNIVAL INDUSTRY N. Ari Subagio, Hari Sukarno, Khanifatul Khusna, Abdul Muhsyi, Agus Priyono	18
ANALYSIS OF TAX AVOIDANCE IN FINANCIAL STATEMENT FROM SHARIA ACCOUNTING PERSPECTIVE Leny Indahsari, Tulus Suryanto, Heni Noviarita, Muhammad Iqbal Fasa	28
IT IS BETTER TO BUY AT THE OFFICIAL STORE OR PREMIUM STORE AT E-COMMERCE Suwinto Johan	39
PENGARUH HUTANG, ARUS KAS OPERASI, DAN MODAL KERJA TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR FARMASI Nadia Risnawati, Cicilia Erly Istia	48
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA Lies Handrijaningsih, Astried Permanasari, Ichsan Nurrahman	61
PENGARUH SALES PROMOTION DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP IMPULSIVE BUYING Muhammad Rizki Fauzan, Tri Widarmanti	73
COMPANY VALUE IN KOMPAS 100 INDEX PERIOD 2017-2021: THE ROLE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, AND FINANCIAL PERFORMANCE Tinjung Desy Nursanti, Fitria Ningsih	86
PENGARUH KETERBUKAAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP KUALITAS LINGKUNGAN DI NEGARA G20 Aji Binawan Putra, Febi Wulandari Purwaningsih, Ahmad Nailul Hikam, Taosige Wau	105
PENGARUH BRAND AWARENESS, SOCIAL MEDIA MARKETING DAN CELEBRITY ENDORSE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SECARA ONLINE DI KALANGAN REMAJA Humiras Simanjuntak, Iman Murtono Soenhandji, Christera Kuswahyu Indira	118
DETERMINAN NIAT MENGGUNAKAN DOMPET ELEKTRONIK (STUDI PADA USIA DEWASA PENGGUNA DOMPET ELEKTRONIK DI INDONESIA) Hilman Ardhiansyah, Dwi Asih Haryanti, Alia Rohani	130
PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN MODEL AGILE SCRUM DEVELOPMENT Rini Wahyuningroem	149
PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, KEMUDAHAN DAN FAKTOR KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK PADA GENERASI Z Yulia Handayani, Nurul Hidayah, Dandy Kurnia, Hotniar Siringoringo	164