

KAJIAN TENTANG ALIH FUNGSI HUNIAN MENJADI TEMPAT USAHA

Ari Widyati Purwantiasning

Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta

Email: arwityas@yahoo.com

ABSTRAK

Konsep hunian dan tempat usaha, sudah tidak asing lagi bagi masyarakat baik kalangan menengah bawah maupun menengah atas. Hanya saja konsep tersebut diaplikasikan dalam berbagai bentuk yang memberikan perbedaan yang signifikan, apalagi dalam perencanaan maupun penggunaan ruangnya. Biasanya pada kalangan menengah bawah, penggunaan salah satu ruang hunian menjadi tempat usaha merupakan hal yang biasa karena kebutuhan mendesak sebagai wujud tindakan dalam peningkatan taraf ekonomi keluarga. Sementara itu pada kalangan menengah atas, biasanya penggunaan ruang hunian menjadi tempat usaha sudah direncanakan dari awal, sehingga konsep hunian-usaha diaplikasikan dalam konsep bangunan rumah toko atau yang dikenal sebagai ruko. Konsep rumah toko ini merupakan konsep baru yang terencana baik, sebagai aplikasi dan adopsi dari penggabungan maupun alih fungsi ruang hunian menjadi tempat usaha pada masyarakat kelas menengah bawah. Tulisan ini mengangkat judul alih fungsi hunian menjadi tempat usaha, yang memaparkan konsep tersebut dari akarnya yaitu konsep dan fungsi hunian, konsep dan fungsi ruang, munculnya konsep rumah toko sampai dengan pro dan kontra terhadap konsep rumah toko tersebut. Dari paparan konsep tersebut, dapat diambil sebuah benang merah bahwa konsep rumah toko dapat diaplikasikan sejauh kegiatan usaha tidak mengganggu fungsi ruang dan hunian dalam kegiatan rumah tangga.

Kata kunci: *hunian, ruang, rumah toko*

ABSTRACT

Concept of home and work place is a known well concept within community either middle-low class or middle-high class community. Otherwise, the concept has been applied in different form, particularly in planning and space usage. Usually in middle-low class, member of family use and change one of room to be a work place to earn more income to support the family. On the other hand, middle-high class choose the concept and has been applied it into new concept called rumah toko or ruko = shop-house. This new concept has been regarded as a well planned concept which applied and adopted from the habit of middle-low class community. This paper is aimed to discuss the based concept of shop-house; the concept and function of home, the concept and function of space, initiate concept of shop-house as well as pro and contra of shop-house concept. From the discussion, it has been concluded that the concept of shop-house could be applied as long as the business activities within the house will not affect the function of space within the house.

Keywords: *home, space, shop-house*