



Darma Saskara

Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat
e-ISSN : 3026-6262

Program Edukasi Implementasi *Digital Marketing* Untuk Peningkatan Pemahaman Dan Kemampuan Kewirausahaan Bagi Siswa Administrasi Perkantoran Di SMK Yadika 13 Tambun

Septi Mariani¹, Sri Hermawati², Christera Kuswahyu Indira³, Lies Handrijaningsih⁴, Iman Murtono Soenhadji⁵, Sariyati⁶, Sri Murtiasih⁷, Anisah⁸, R. Hermana⁹

¹Universitas Gunadarma, email: anisah@staff.gunadarma.ac.id

²Universitas Gunadarma, email: anisah@staff.gunadarma.ac.id

³Universitas Gunadarma, email: anisah@staff.gunadarma.ac.id

⁴Universitas Gunadarma, email: anisah@staff.gunadarma.ac.id

⁵Universitas Gunadarma, email: anisah@staff.gunadarma.ac.id

⁶Universitas Gunadarma, email: anisah@staff.gunadarma.ac.id

⁷Universitas Gunadarma, email: anisah@staff.gunadarma.ac.id

⁸Universitas Gunadarma, email: anisah@staff.gunadarma.ac.id

⁹Universitas Gunadarma, email: anisah@staff.gunadarma.ac.id

Korespondensi : anisah@staff.gunadarma.ac.id

Kilas Artikel

Abstrak

Volume 5
Nomor 2

Article History

Received: 20-12-2025

Accepted: 24-12-2025

Published: 29-12-2025

Kata Kunci

Digital Marketing,
Kewirausahaan,
Siswa SMK

Pengabdian kepada masyarakat merupakan lanjutan dari kegiatan sebelumnya yang bertujuan untuk memperluas wawasan para siswa dan siswi di berbagai disiplin ilmu, termasuk di dalamnya ilmu manajemen. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan memperkenalkan konsep digital marketing kepada siswa sekolah menengah kejuruan, dengan harapan lulusan dapat menjadi mandiri melalui jalur wirausaha. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah memberikan pemahaman awal tentang kewirausahaan melalui digital marketing kepada pelajar tingkat SMK. Kegiatan ini dilaksanakan di SMK Yadika 13 Tambun dengan metode yang mencakup penyampaian materi melalui presentasi, sesi diskusi, serta praktik pembuatan konten digital marketing, sesuai bidang manajemen. Materi yang disampaikan meliputi pengenalan peran digital marketing, perbandingan antara pemasaran tradisional dan digital, serta elemen konten digital. Secara keseluruhan, seperti pada di bidang manajemen kegiatan ini memberikan dampak positif dalam meningkatkan wawasan dan keterampilan peserta dalam memulai wirausaha sejak dini.

Keywords

*Digital Marketing,
Entrepreneurship,
Vocational High
School Students*

Abstract

Community service is a continuation of the previous activity that aims to broaden the horizons of students in various disciplines, including management science. This community service activity aims to introduce the concept of digital marketing to vocational high school students, with the hope that graduates can become independent through entrepreneurship. The main objective of this activity is to provide an initial understanding of entrepreneurship through digital marketing to vocational high school students. This activity was carried out at SMK Yadika 13 Tambun with a method that included delivering material through presentations, discussion sessions, and practical digital marketing content creation, according to the management field. The material presented included an introduction to the role of digital marketing, a comparison between traditional and digital marketing, and elements of digital content. Overall, as in the management field, this activity had a positive impact in increasing the insight and skills of participants in starting entrepreneurship from an early age.

PENDAHULUAN

Pelaksanaan misi Tri Dharma Perguruan Tinggi menjadi landasan penting bagi Universitas Gunadarma dalam mengembangkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Fakultas Ekonomi turut berperan aktif dengan melaksanakan program yang mendukung peningkatan kesejahteraan dan kecerdasan masyarakat, salah satunya melalui pendampingan administrasi kepada siswa SMK Yadika 13 Tambun. Seiring kemajuan teknologi, pemanfaatan *digital marketing* menjadi semakin relevan untuk mendorong kreativitas, pemasaran, dan pengembangan usaha. Penerapan strategi digital ini dinilai efektif karena mampu memberikan interaksi dua arah serta analitik *real-time*, sehingga lebih unggul dibandingkan pemasaran tradisional. Melihat kondisi SMK Yadika 13 yang berkomitmen meningkatkan kualitas pembelajaran berbasis teknologi, kegiatan pengabdian ini diharapkan membantu siswa memahami implementasi *digital marketing* sebagai bekal awal dalam memulai wirausaha di era *society 5.0*.

METODE

Metode pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini dilakukan melalui pendekatan pendampingan yang bertujuan membantu siswa-siswi SMK Yadika 13 Tambun memperluas wawasan di berbagai bidang, seperti akuntansi, sistem informasi informatika, sistem komputer, teknik elektro, manajemen, ilmu komunikasi, dan psikologi. Pelaksanaan kegiatan dimulai dengan koordinasi dengan pihak sekolah sebagai mitra, untuk memastikan kesesuaian kebutuhan dan tujuan program. Setelah itu dilakukan sosialisasi awal agar seluruh peserta memahami ruang lingkup kegiatan. Tim kemudian melakukan analisis kebutuhan mitra untuk menentukan materi yang paling relevan bagi siswa. Berdasarkan hasil analisis tersebut, tim menyusun modul pelatihan yang digunakan selama proses pendampingan. Kegiatan utama meliputi pendampingan langsung, pelatihan, serta penyuluhan terkait pengembangan kompetensi siswa. Di akhir program, dilakukan sosialisasi hasil kegiatan serta penyusunan laporan pengabdian sebagai bentuk pertanggungjawaban dan evaluasi.

Rencana kegiatan yang disusun mendukung kelancaran pelaksanaan program, dimulai dari pemilihan topik dan materi pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan siswa. Selanjutnya, tim mengumpulkan berbagai materi pendukung untuk mendalami topik yang telah dipilih. Diskusi mengenai aspek positif dari setiap bidang juga dilakukan untuk memperkuat kualitas materi. Program kemudian diwujudkan melalui kegiatan pendampingan, pelatihan, dan penyuluhan secara terstruktur.

HASIL & PEMBAHASAN

Pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini tidak hanya berfokus pada penyampaian materi, tetapi juga pada keterlibatan aktif para siswa dalam setiap sesi kegiatan. Melalui pendekatan yang interaktif, siswa diberikan kesempatan untuk berdiskusi, mempraktikkan strategi *digital marketing*, serta menerima umpan balik langsung dari para fasilitator. Dengan demikian, proses pendampingan tidak hanya memperkaya pengetahuan teoritis, tetapi juga mengasah keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja dan perkembangan teknologi saat ini.

Selain itu, kerja sama antara tim pengabdian masyarakat, pihak sekolah, dan para siswa menciptakan lingkungan belajar yang kolaboratif dan konstruktif. Setiap pihak berkontribusi dalam mengidentifikasi tantangan, menggali potensi, serta merumuskan

strategi penyelesaian yang aplikatif. Harapannya, hasil kegiatan ini dapat memberikan dampak berkelanjutan bagi pengembangan kompetensi siswa, khususnya dalam kesiapan mereka memasuki dunia usaha dan industri yang menuntut kreativitas serta literasi digital yang kuat.



Gambar 1

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat

Cara menyelesaikan permasalahan SMK Yadika 13 Tambun merupakan hasil diskusi dan analisa tim pengabdian masyarakat, serta dukungan dan bimbingan siswa khususnya di bidang manajemen. Pelaksanaan kegiatan Abdimas ini akan berlangsung secara luring di lokasi sekolah dengan tetap menerapkan protokol kesehatan. Solusi tim Pengabdian Masyarakat membantu memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada mahasiswa mengenai implementasi *digital marketing* dalam memulai wirausaha sejak dini.

Pencapaian hasil luaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, antara lain telah dilaksanakan kegiatan pendampingan, pelatihan, dan penyuluhan bagi siswa dan siswi SMK Yadika 13 Tambun dalam bidang manajemen untuk semester ganjil PTA (2024/2025). Pelaksanaan pendampingan, pelatihan, dan penyuluhan, diharapkan memudahkan siswa siswi dalam meningkatkan pengetahuan implementasi *digital marketing* untuk peningkatan pemahaman dan kemampuan kewirausahaan.

Hasil filantropi merupakan perluasan pengetahuan siswa SMK Yadika 13 Tambun di bidang manajemen. Hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat bertujuan untuk memperdalam pemahaman mahasiswa sehingga meningkatkan daya saingnya. Bidang manajemen memiliki tujuan untuk meningkatkan kemampuan siswa dalam mengetahui dan memahami *digital marketing* dalam memulai wirausaha bagi pemula. Materi

pelatihan terdiri atas: peran *digital marketing*, perbedaan *traditional marketing* dan *digital marketing* serta *content*. Target luaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dari kegiatan ini terangkum dalam Tabel 1.

Tabel 1.
Rencana Target Capaian Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator
Luaran Wajib		
1	Publikasi ilmiah pada jurnal ber ISSN / Prosiding jurnal nasional	Ada
2	Publikasi pada media massa cetak / online / repository PT	Tidak Ada
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)	Tidak Ada
4	Peningkatan penerapan IPTEK di masyarakat (mekanisasi, IT dan manajemen)	Ada
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	Ada
Luaran Tambahan		
1	Publikasi di Jurnal Internasional	Tidak Ada
2	Jasa : rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang	Tidak Ada
3	Inovasi baru TTG	Tidak Ada
4	Hak Kekayaan Intelektual (Paten, Paten sederhana Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia Dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu)	Tidak Ada
5	Buku ber ISBN	Tidak Ada

Hasil dari filantropi ini adalah peningkatan daya saing berupa nilai tambah ilmu pengetahuan, kemauan belajar dan kualitas sumber daya manusia, antara lain:

1. Bidang Ekonomi Manajemen Materi :

Pengantar pasar modal dan manajemen investasi bagi pemula

Luaran Yang Dicapai:

Telah berhasil dilakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan bidang ilmu Ekonomi Manajemen dalam bentuk pengajaran di Mitra SMK Yadika 13 Tambun. Bentuk penyampaian pengajaran modul kepada siswa berkaitan dengan implementasi *digital marketing* untuk peningkatan pemahaman dan kemampuan kewirausahaan. Serta publikasi ilmiah pada jurnal ber ISSN dengan link berikut: <https://jurnalpengabdianmasyarakatbangsa.com/index.php/jpmba/article/view/2595>

2. Bagi Tim Pengabdian Masyarakat Luaran yang dicapai adalah modul pembelajaran yang dapat digunakan untuk pelatihan lanjutan atau berbasis modul pendidikan untuk memperluas pengetahuan di bidang manajemen.

SIMPULAN

Pemahaman dan keterampilan kewirausahaan dapat berkembang apabila siswa memperoleh pembelajaran tentang digital marketing. Mengenal digital marketing menjadi penting pada jenjang pendidikan ini, dengan harapan para lulusan memiliki pemahaman serta keterampilan dasar dalam menjalankan kegiatan kewirausahaan dengan memanfaatkan digital marketing sebagai sarana pengembangan usaha. Materi yang diberikan sangat sesuai dengan kebutuhan siswa dan diharapkan dapat diterapkan secara langsung setelah mereka menyelesaikan pendidikan di tingkat sekolah, sekaligus menjadi langkah awal dalam menanamkan semangat kewirausahaan sejak dini bagi pelajar SMK.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim penulis mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Gunadarma yang telah mendanai dan mendukung kegiatan ini melalui program PKM Internal periode Semester ATA 2024/2025. Terima kasih juga disampaikan kepada SMK Yadika 13 Tambun atas kerja sama yang baik dan kepercayaannya yang diberikan kepada Universitas Gunadarma. Ucapan terima kasih tak kalah pentingnya ditujukan kepada seluruh tim pengajar dan pelaksana yang telah bekerja keras, serta kepada para siswa/siswi SMK Yadika 13 Tambun yang telah berpartisipasi dengan antusias sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar dan sukses.

DAFTAR PUSTAKA

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing* (7th ed.). Pearson Education Limited.

Diwyarthi, Ni Desak Made Santi. (2022). *Buku Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jogja: Zahir Publishing.

Ryan, D. (2016). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation* (4th ed.). Kogan Page Publishers.

Sanjaya, Riduan and Tarigan, J. (2019). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Computindo.

Setiyani, L., Effendy, F., Jajang, J., & Yulianto, R. M. (2021). Peningkatan minat digital marketing bagi siswa smk teknologi karawang melalui pelatihan adobe photoshop. *Jurnal Abdimas: Sistem dan Teknologi Informasi*, 1(1), 23–29. <https://doi.org/10.35969/abdimas.v1i1.9>

