

**PELAKSANAAN KEGIATAN PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN UMKM
DALAM PENGEMBANGAN USAHA DENGAN DIGITAL MARKETING**

**IMPLEMENTATION OF MSME TRAINING AND ASSISTANCE ACTIVITIES
IN BUSINESS DEVELOPMENT WITH DIGITAL MARKETING**

**Sri Nawangsari^{1*}, Joko Utomo², Rehulina Apriyanti³, Bagus Nurcahyo⁴,
Lasminiasih⁵, Ditya Himawati⁶**

1 Universitas Gunadarma, email: snsari@staff.gunadarma.ac.id

2 Universitas Gunadarma, email: joko_utomo@staff.gunadarma.ac.id

3 Universitas Gunadarma, email: rehulina@staff.gunadarma.ac.id

4 Universitas Gunadarma, email: bagus@staff.gunadarma.ac.id

5 Universitas Gunadarma, email: lasminiasih@staff.gunadarma.ac.id

6 Universitas Gunadarma, email: -

*Penulis Korespondensi, E-mail: snsari@staff.gunadarma.ac.id

ABSTRAK

Program Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas) di Kumpulan Orang Orang Depok (KOOD) Berbudaya ini bertujuan untuk peningkatan kapasitas masyarakat yang tergabung dalam KOOD di Kota Depok, Khususnya para pelaku usaha (UMKM). Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di KOOD ditujukan untuk melakukan kegiatan pelatihan dan pendampingan pada para pelaku usaha dalam hal pengembangan usaha melalui pelatihan *digital marketing*. Kegiatan Pelatihan Digital Marketing ini mengundang pihak Shopee untuk memberikan pelatihan Bersama dengan tim dosen PkM Universitas Gundarma di Mitra Kumpulan Orang Orang Depok (KOOD) Berbudaya untuk para pelaku usaha yang bergabung dalam komunitas ini. Dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah dilaksanakan ini telah menghasilkan dan mendorong para pelaku UMKM untuk mengembangkan usaha dengan mulai memasarkan produkusaha mereka secara online sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran produk dandiharapkan dapat mengembangkan usaha para pelaku UKM. Untuk tahapan selanjutnya kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di Kumpulan Orang Orang Depok (KOOD) akan melakukan pelatihan atau workshop tentang Pemasaran Digital pada tingkatan yang lebih jauh sampai pada tahapan dapat memasarkan produknya sebagai komoditasekspor, sebagai keberlanjutan dari kegiatan yang sudah dilakukan.

Kata Kunci: Pendampingan Pelatihan, Digital Marketing, UMKM

ABSTRACT

The Community Service Program (Abdimas) at Cultured Depok People's Group (KOOD) aims to increase the capacity of the people who are members of KOOD in Depok City, especially business actors (MSMEs). Community Service activities at KOOD are aimed at conducting training and mentoring activities for business actors in terms of business development through digital marketing training. This Digital Marketing Training activity invited Shopee to provide joint training with a team of PkM Gundarma University lecturers at Cultured Depok Orang Orang Group Partners (KOOD) for business people who join this community. From the Community Service activities that have been carried out, this has produced and encouraged MSME actors to develop their businesses by starting to markettheir business products online so that they can expand the reach of product marketing and are expected to develop the businesses of UKM players. For the next stage of Community Service activities at the Depok Orang Orang Group (KOOD) will

conduct training or workshops on Digital Marketing at a further level up to the stage of being able to market their products as export commodities, as a continuation of the activities that have been carried out.

Keywords: Training Assistance, Digital Marketing, MSMEs

PENDAHULUAN

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, di Mitra Kumpulan Orang Orang Depok (KOOD) Berbudaya, Kelurahan Rangkapan Jaya Baru – Pancoran Mas, Kota Depok adalah untuk dapat menangani permasalahan yang ada di lokasi Mitra. Dari hasil identifikasi dan permintaan dari Mitra, pelaksanaan ini bertujuan menangani permasalahan yang berkaitan dengan masih minimnya dan terbatasnya pengetahuan dan kemampuan dari para pelaku UMKM di Mitra KOOD Berbudaya dalam memasarkan produk yang dihasilkan sehingga berimbas pada terhambatnya perkembangan usaha dari para pelaku UMKM sehingga perlu adanya kegiatan untuk pendampingan pelaku UMKM yang ada di Mitra KOOD Berbudaya ini.

Dari permasalahan yang dihadapi oleh Mitra saat ini, maka dilakukan kegiatan berupa Pelatihan Digital Marketing atau Pemasaran secara Online, yang pada intinya merupakan kegiatan dalam rangka upaya untuk meningkatkan kemampuan memasarkan produk yang dihasilkan dari para pelaku UMKM Di Mitra KOOD Berbudaya Kelurahan Rangkapan Jaya Baru, Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok. Permasalahan terkait dengan masih minimnya pengetahuan dan kemampuan para pelaku UMKM dalam memasarkan produk yang dihasilkan, menjadi fokus kegiatan yang segera harus dapat ditangani oleh kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat melalui pemberian pelatihan digital marketing atau pemasaran online sehingga diharapkan para pelaku UMKM dapat memasarkan produknya secara lebih luas dan professional.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dilaksanakan untuk dapat memberikan kegiatan melalui pemberian pelatihan digital marketing atau pemasaran online yang diharapkan dan diinginkan oleh Mitra KOOD Berbudaya. Kegiatan ini dihadiri oleh para pengurus dari Mitra KOOD Berbudaya serta para perwakilan berbagai unsur masyarakat yang terkait dengan kegiatan yang dilakukan oleh Mitra KOOD Berbudaya seperti unsur Aisiyah, Muslimat NU dan beberapa ormas lainnya. Untuk kegiatan pelatihan yang berhubungan dengan market digital diberikan oleh beberapa staff pengajar (dosen) dari disiplin ilmu. bekerjasama antara Shopee dengan Universitas Gunadarma, sebagai wadah kegiatan untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan para pelaku UMKM yang tergabung di KOOD untuk memasarkan produknya secara lebih luas dan professional.

Analisis Situasi

Kendala yang dihadapi adalah adanya kesulitan untuk pengembangan UMKM yang tergabung dalam Mitra KOOD Berbudaya dikarenakan terdapatnya keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dalam memasarkan produk yang dihasilkan sebagai imbas terbatasnya literasi dan latihan tentang pemasaran bagi para pelaku UMKM. Tentu saja dengan kondisi tersebut maka banyak dari para pelaku UMKM yang kesulitan dalam mengembangkan usahanya dan kesulitan untuk naik pada level yang lebih baik dari sebelumnya, hal ini tentu saja berpengaruh terhadap omset dan pendapatan yang mereka peroleh. Hal ini yang mendasari kebutuhan Mitra untuk mengajukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, yaitu berupa kegiatan pelatihan dan pendampingan digital marketing atau pemasaran online kepada para pelaku UMKM yang tergabung dalam Mitra KOOD Berbudaya yang kemudian nantinya diharapkan dapat mengembangkan usaha yang dijalankan.

Permasalahan Prioritas Mitra

Dalam menindaklanjuti permasalahan yang ada di Mitra KOOD Berbudaya ini adalah dengan melakukan diskusi dengan berbagai pihak yang terlibat dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat untuk menentukan prioritas rencana kerja yang akan dilakukan oleh Tim PkM Universitas Gunadarma.

Berdasarkan analisis situasi dan kondisi yang terjadi pada para pelaku UMKM yang tergabung dalam Mitra KOOD Berbudaya, maka ditetapkan yang menjadi prioritas utama untuk segera ditangani adalah:

Penyediaan forum atau wadah untuk berkonsultasi bagi para pelaku UMKM.

Penyediaan kegiatan pelatihan pemasaran yang dapat mendorong kemajuan UMKM.

Pendataan pelaku UMKM di Mitra KOOD Berbudaya untuk dijadikan sebagai dasar dalam menentukan kegiatan pendampingan sebagai tindak lanjut dari kegiatan pelatihan yang diberikan kepada para pelaku UMKM.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat adalah dengan menggunakan metode secara langsung. Adapun metode pelaksanaan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

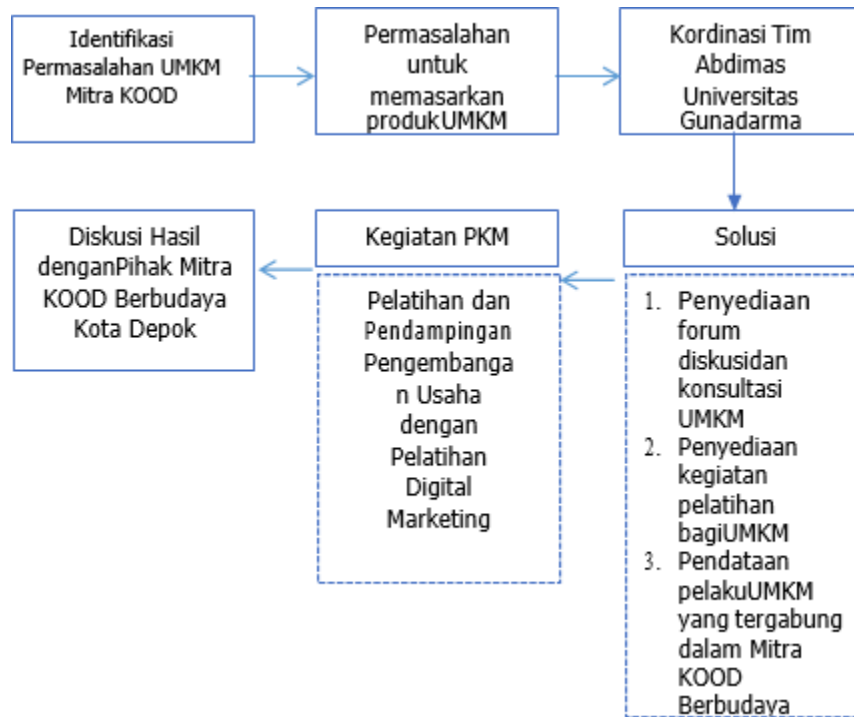
1. Metode pendekatan perorangan

Metode pendekatan perorangan dilakukan dengan melakukan pendekatan awal kepada Ketua Mitra KOOD Berbudaya yaitu Bapak H. Ahmad Dahlan untuk mendapatkan data awal terhadap potensi dan permasalahan yang ada.

2. Pendekatan kelompok.

Metode pendekatan kelompok dilakukan dengan memberikan penyuluhan yang berhubungan dengan kelompok UMKM dalam hal ini yang menjadi anggota KOOD Berbudaya Kota Depok untuk menyampaikan penjelasan tentang arti penting dari latihan *Digital Marketing* dalam kaitan dengan upaya pengembangan usaha dan pengelolaan usaha secara profesional.

Tahapan Pelaksanaan PKM KOOD Berbudaya



Gambar 1. Tahapan pelaksanaan PKM KOOD Berbudaya

Berdasarkan Gambar 1. dapat dilihat tahapan pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat. Adapun tahap pertama yang akan dilaksanakan adalah melaksanakan kegiatan Semi Loka Pembinaan UMKM sebagai wadah untuk berdiskusi, konsultasi dan mendata kebutuhan dari para pelaku UMKM, kemudian dilanjutkan dengan melakukan kegiatan pelatihan bagi UMKM dimana salahsatu bentuk pelatihan yang diberikan adalah pelatihan *Digital Marketing*, serta melakukan kegiatan pendataan dan pendampingan pelaku UMKM yang tergabung dalam Mitra KOOD Berbudaya, di Kota Depok.

Rencana Kegiatan

Berdasarkan penjelasan terkait dengan implementasi solusi, maka pada tahapan ini adalah melakukan berbagai rencana kegiatan yang mendukung metode pelaksanaan program penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, yaitu:

1. Melakukan identifikasi permasalahan Mitra saat ini.
2. Prioritas Penanganan Masalah Mitra Berdasarkan hasil identifikasi dan rapat tim abdimas bersama mitra KOOD Berbudaya di KotaDepok.

Memberikan usulan solusi kepada Mitra KOOD Berbudaya berupa kegiatan pemetaan dan desain dengan memberikan edukasi kepadaMitra terkait dengan kegiatan:

- Penyediaan forum diskusi dan konsultasi UMKM.
- Penyediaan kegiatan pelatihan bagi UMKM
- Pendataan pelaku UMKM yang tergabung dalam Mitra KOOD Berbudaya, diKota Depok

3. Melakukan koordinasi dengan mitra KOOD Berbudaya untuk kegiatan selanjutnya

Melakukan analisis terhadap kondisi UMKM sehingga bisa diidentifikasi kebutuhan selanjutnya

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di Mitra KOOD Berbudaya, Kota Depok hasil yang telah dicapai adalah telah dilaksanakannya kegiatan sebagai berikut:

1. Mengadakan Pelatihan UMKM: “Mengembangkan Usaha melalui Pelatihan *Digital Marketing*”;
2. Melakukan pendampingan bagi pelaku UMKM setelah kegiatan pelatihan berupakegiatan diskusi dan konsultasi tentang pengelolaan UMKM dari berbagai aspek ekonomi dan teknis lainnya.

Pendataan para pelaku UMKM yang tergabung dalam Mitra KOOD Berbudaya beserta potensinya Kegiatan Pelatihan dan Pendampingan UMKM yang telah dilakukan dengan mengundang nara sumber dari Shopee Indonesia sebagai pihak yang memiliki kompetensi dalam bidang *Digital Marketing* dan pemasaran produk UMKM. Kegiatan Kerjasama dengan pihak Shopee akan ditindaklanjuti untuk melakukan pelatihan lanjutan kepada parapelaku UMKM yang diwadahi dalam Mitra KOOD Berbudaya ini, sehingga kegiatan pelatihan ini akan memberikan manfaat yang nyata bagi pelaku UMKM ini.

Kegiatan selanjutnya juga dilakukan kegiatan pendataan pelaku dan jenis usaha UMKM dilakukan dengan pengisian form bagi para pelaku UMKM. Dari hasil pengisian form akan ditindaklanjuti untuk menghasilkan pemetaan jenis usaha yang ada di Mitra KOOD Berbudaya.

Untuk lebih jelasnya pelaksanaan kegiatan Pelatihan dan Pendampingan Pengembangan Usaha melalui pelatihan *Digital Marketing* dan pendataan UMKM dapat dilihat pada gambar dibawah ini dan dilampiran.



Gambar 3.1. Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan dan Pendampingan UMKM “Mengembangkan Usaha Melalui Pelatihan Digital Marketing”
Sumber: Data Primer, 2023



Gambar 3.2. Kegiatan Konsultasi antara pelaku UKM KOOD dengan para narasumber
Sumber: Data Primer, 2023

Pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, pihak Mitra KOOD Berbudaya juga meminta kepada Tim PKM Universitas Gunadarma untuk dapat menindaklanjuti kegiatan yang telah dilaksanakan dengan kegiatan lain yang lebih bersifat praktis dan teknis untuk para pelaku UKM.

Luaran yang dicapai pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) di mitra KOOD Berbudaya Kota Depok adalah telah terjadi perbaikan tata nilai masyarakat dalam bidang ekonomi. Dimana Masyarakat semakin sadar akan arti penting untuk dapat mengelola kegiatan usahanya agar dapat diperoleh hasil yang lebih optimal dimana salah satunya melalui pengetahuan dan keterampilan memasarkan produk secara *online*.

Kegiatan Pelatihan dan Pendampingan Pengembangan Usaha dengan Digital Marketing tahap dasar sudah selesai dilaksanakan dan berdasarkan hasil diskusi dan konsultasi antara para pelaku UMKM dan narasumber nantinya akan bisa dilanjutkan dengan pelaksanaan kegiatan pelatihan selanjutnya. Tahap selanjutnya adalah melakukan diskusi dengan pihak Mitra KOOD Berbudaya untuk menentukan jadwal dan pelaksanaan kegiatan pelatihan *Digital Marketing* tahap selanjutnya bagi para pelaku UMKM.

Kegiatan pendataan pelaku UMKM akan dilanjutkan dengan kegiatan pelatihan dan pendampingan para pelaku UMKM yang tergabung dalam mitra KOOD Berbudaya untuk dapat mengembangkan potensi UMKM yang dimiliki oleh para pelaku usaha.

SIMPULAN

Dalam pelaksanaan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dengan mitra KOOD Berbudaya di Kota Depok, telah dapat dilaksanakan kegiatan Pelatihan dan Pendampingan *Digital Marketing* tahap dasar bagi para pelaku UMKM, konsultasi dan pendampingan para pelaku UMKM dengan pihak Universitas Gunadarma dan pendataan pelaku beserta potensi UMKM. Pelaksanaan kegiatan Pelatihan dan Pendampingan Digital Marketing dalam rangka pengembangan usaha bagi para pelaku UMKM menjadi hal yang penting mengingat bahwa melalui kegiatan ini akan dapat menjadi sarana untuk pengembangan usaha serta dapat dimanfaatkan untuk melakukan konsultasi tentang pemasaran yang baik dan profesional melalui Pemasaran Digital.

Forum konsultasi dalam kegiatan Pelatihan dan Pendampingan dapat menjadi wadah pencerahan dan penyadaran bagi para pelaku UMKM tentang pentingnya pemasaran dalam kaitannya dengan pengembangan usaha yang baik dan profesional. Pengisian dan pengumpulan data untuk para pelaku UMKM akan menjadi dasar dalam menentukan kegiatan PKM bidang Ekonomi dan bidang teknis selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Fanreza, R., & Shilvana, R. (2021). Melatih Pelaku UMKM Dalam Memanfaatkan Digital Marketing Upaya Mengembangkan Usaha Berbasis Teknologi di Dusun VII Manunggal. *Proceeding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 1179–1184.

Kadek Novayanti Kusuma Dewi, & Luh Putu Mahyuni. (2022). Pelatihan Digital Marketing Kepada UMKM di Banjar Pitik untuk Daya Saing Usaha. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 716–724. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i3.6302>

Sasongko, D., Putri, I. R., Alfiani, V. N., Qiranti, S. D., Sari, R. S., & Allafa, P. E. (2020). Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 6(2), 92–96.