

**PROGRAM PENDIDIKAN ILMU EKONOMI “GLOBAL MARKETING”:
PESERTA DIDIK DIVISI PENDIDIKAN PUBLIK KP BABAKAN DS
BINONG, KARAWACI, TANGERANG**

**ECONOMIC SCIENCE EDUCATION PROGRAM "GLOBAL MARKETING"
: STUDENTS OF THE PUBLIC EDUCATION DIVISION KP BABAKAN DS
BINONG, KARAWACI, TANGERANG**

Bambang G Hardianto^{1*}, Supiningtyas Purwaningrum², Reni Diah Kusumawati³

1 Universitas Gunadarma, email: bambang_gunawan@staff.gunadarma.ac.id

2 Universitas Gunadarma, email: ningtyas@staff.gunadarma.ac.id

3 Universitas Gunadarma, email: reni_dk@staff.gunadarma.ac.id

* Penulis Korespondensi: Email : bambang_gunawan@staff.gunadarma.ac.id

ABSTRAK

Pengabdian Kepada Masyarakat adalah salah satu bukti perwujudan dari Tri Darma Perguruan Tinggi. Pada kesempatan ini, Universitas Gunadarma bekerjasama dengan Yayasan Agenkultur yang merupakan lembaga independen yang bergerak dibidang sosial, budaya dan pendidikan, untuk melakukan PKM di PKBM Tan Malaka. Kerjasama yang dilakukan adalah dengan memberikan pelatihan dalam bidang komputer dan bidang ekonomi kepada murid-murid kejar paket B dan C pada yayasan Agen Kultur tersebut. Dengan kondisi pandemi Covid-19 saat ini, pelatihan Komputer yang diberikan bersifat daring. Pemanfaatan teknologi informasi dibidang Ilmu Komputer dan Ilmu Ekonomi sangat dirasakan perlu sekali pada kondisi seperti ini, sehingga pada kesempatan ini modul pelatihan yang diberikan berhubungan dengan pengenalan Internet dan pemanfaatan internet sebagai media pemasaran secara online (digital marketing). Selain pelatihan komputer, Universitas Gunadarma juga memberikan Kuliah Umum secara daring atau online yang diberikan kepada para murid. Kuliah Umum bertujuan untuk memberikan informasi kepada para murid mengenai pengetahuan terkini dalam bidang teknologi informasi dibidang Ilmu komputer serta pemanfaatannya terhadap bidang Ekonomi. Target luaran pengabdian masyarakat ini difokuskan untuk menambah pengetahuan dan keterampilan dalam bidang Ilmu Ekonomi bagi murid-murid di Yayasan Agenkultur tersebut.

Kata Kunci: pkmb tan malaka, agen kultur, paket b, paket c, digital marketing

ABSTRACT

Community Service is one of the manifestations of the Tri Darma of Higher Education. On this occasion, Gunadarma University collaborated with the Agenkultur Foundation, which is an independent organization engaged in social, cultural and educational fields, to conduct PKM Tan Malaka. The collaboration training in the computer field and the economic field to students pursuing packages Band C at Agen Kultur foundation. With current condition of the Covid-19, the computer training provided is online. The utilization of information technology in the field of Computer Science and Economics is very necessary in these conditions, so on this occasion the training module provided was related to the introduction of the Internet and the use of the internet as a medium for online marketing (digital marketing). In addition to computer training, Gunadarma University also provided online public lectures to students. The Public Lecture aims to provide information to students about the latest knowledge in the field of information technology in the field of computer science and its utilization in the field of Economics. Target output of this community service is focused on increasing knowledge and skills in the field of Economics for students at the Agenkultur Foundation.

Keywords: pkmb tan malaka, culture agent, digital marketing

PENDAHULUAN

Berisi latar belakang atas isu atau permasalahan serta urgensi dan rasionalisasi kegiatan pengabdian, tujuan kegiatan dan rencana pemecahan masalah disajikan dalam bagian ini. Tinjauan pustaka yang relevan dan pengembangan hipotesis (jika ada) dimasukkan dalam bagian ini. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan, kalimatnya singkat, padat, dan jelas. Pada pendahuluan ini tujuan pelaksanaan kegiatan yang dituliskan pada akhir paragraph. [Times New Roman, 12pt, normal, justify].

PKBM TAN MALAKA adalah lembaga pendidikan non formal yang berada di bawah naungan Divisi Pendidikan Yayasan AgenKultur berdiri sejak tahun 2007 dan telah terakreditasi B (Ijin Operasional: 423.8/098/Dispendik/2012 – NPSN: P.9908760).

Sedari awal, PKBM Tan Malaka memprioritaskan untuk membelajarkan siswa putus sekolah dan kurang beruntung yang memiliki berbagai keterbatasan dalam mengakses pendidikan formal. Sekolah ini mengambil bentuk pendidikan non formal karena penyelenggaraannya dapat disesuaikan dengan kebutuhan warga dan lingkungannya serta lebih akomodatif terhadap segala kendala yang dihadapi termasuk perbedaan usia peserta didik, status sosial, kemampuan pembiayaan dan penguasaan dasar yang dimiliki sebelum terlibat dalam proses pembelajaran. PKBM Tan Malaka menempati gedung milik sendiri dengan fasilitas yang

memadai dan berkonsep ramah lingkungan. Memiliki 12 orang tenaga pengajar, staff administrasi dan tenaga pendidik. Sejak berdiri hingga saat ini telah meluluskan lebih dari 2000 orang alumni.

Mengacu pada visi dari PKBM Tan Malaka, berupaya dalam mewujudkan perubahan: masyarakat yang cerdas, mandiri, kreatif serta akhlak yang baik. PKBM Tan Malaka memiliki misi yang salah satunya adalah menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran yang berkualitas dan terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat yang memiliki berbagai keterbatasan dalam mengakses pendidikan formal maupun akses terhadap informasi dan pengetahuan. PKBM Tan Malaka menyelenggarakan pendidikan non formal setara SMP (Paket B) dan SMA (Paket C), pendidikan keterampilan, serta melayani kebutuhan informasi

masyarakat dan komunitas-komunitas yang ada. PKBM Tan Malaka yang berada di Kelurahan Kota Bambu Selatan, Jakarta Barat dan Community Learning Ground/PKBM Tan Malaka yang berada di Kampung Babakan Desa Binong, Karawaci, Tangerang.

Dengan keterbatasan dalam berkumpul dan bertatap muka pada masa Pandemi Covid-19 ini memacu kami untuk melakukan upaya peningkatan mutu pendidikan di Indonesia, khususnya peningkatan mutu pendidikan yang berbasis keterampilan harus terus diupayakan, karena sangat diyakini bahwa yang berbasis keterampilan merupakan ilmu pengetahuan yang mendasari perkembangan sains dan teknologi masa kini. Dalam berbagai diskusi pendidikan di Indonesia, salahsatu sorotan adalah mutu pendidikan yang dinyatakan rendah bila dibandingkan dengan mutu pendidikan negara lain.

Dalam upaya meningkatkan kualitas pendidikan, maka diperlukan berbagai terobosan, baik dalam pengembangan kurikulum, inovasi pembelajaran, dan pemenuhan sarana dan prasarana pendidikan. Inovasi model-model pembelajaran sangat diperlukan dan sangat mendesak terutama dalam menghasilkan model pembelajaran baru yang dapat memberikan hasil belajar lebih baik, peningkatan efisiensi dan efektivitas pembelajaran menuju pembaharuan. Agar pembelajaran lebih

optimal maka diperlukan pula berbagai media pembelajaran yang harus efektif dan selektif sesuai dengan pokok bahasan yang diajarkan di dalam meningkatkan prestasi belajarsiswa

Pengembangan dan peningkatan kualitas sumber daya manusia di bidang pendidikan sampai saat ini masih menjadi prioritas utama. Pendidikan merupakan barometer kemajuan suatu bangsa sehingga kebijakan Pemerintah selalu mengacu kepada suatu upaya strategi pencapaian tujuan pendidikan nasional.

Kebijakan Pemerintah di bidang Pendidikan mengarahkan kepada Lembaga- lembaga yang berkecimpung dalam Departemen Pendidikan Nasional untuk melaksanakan program-program operasional di tingkat implementasi. Hal ini menyebabkan penyelenggaraan pendidikan berusaha agar komponen yang menjadi pendukung terlaksananya Kegiatan Belajar Mengajar (KBM) memiliki kecakapan.

Tjokroamidjojo (1996) mengemukakan bahwa manusia merupakan sumberdaya yang paling bernilai untuk menunjang pelaksanaan program karena itu harus dimanfaatkan secara tepat guna sehingga mampu menunjukkan kinerja yang lebih baik. Salah satu komponen yang menjadi tolak ukur keberhasilan dari suatu pelaksanaan program dalam pendidikan adalah staff pengajar.

Salah satu misi dari Yayasan AgenKultur adalah berkomitmen untuk membuat perubahan besar dan meningkatkan lingkungan hidup, sosial dan budaya dengan bekerja secara kolektif dalam kegiatan yang mendalam dalam interaksi sosial berdasarkan rasa perawatan dan kesetaraan. Misi ini tidak akan tercapai jika tidak didukung oleh staff pengajar yang cakap sehingga Yayasan tersebut mengeluarkan surat permohonan Pelatihan Dasar Komputer dan Ekonomi Dasar dari YayasanAgenKultur yang bernomor: 178/AK.03/II/2023 tentang permohonan Pelatihan Dasar Komputer danEkonomi Dasar kepada Universitas Gunadarma.

Salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat. Kegiatan ini merupakan suatu kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun. Secara umum program ini dirancang oleh berbagai Universitas atau Institut yang ada di Indonesia untuk memberikan kontribusi nyata bagi bangsa Indonesia, khususnya dalam mengembangkan kesejahteraan dan 8 kemajuan bangsa Indonesia. Mengacu pada surat permohonan dan kewajiban kami sebagai dosen yang harus menjalankan Tri Dharma pendidikan maka kami mengadakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa Pelatihan dasar Komputer dan Ekonomi Dasar yang beralamat di Kampung Babakan Desa Binong, Karawaci, Tangerang.

Hampir selama 2 tahun lamanya kondisi Pandemi Covid-19 belum juga berakhir, hal ini menjadi salah satu alasan kami untuk mengembangkan media pendidikan secara daring sehinggapenyelenggaraan pendidikan masih dapat dilakukan dimasa keterbatasan untuk berkumpul ataubertatap muka.

Permasalahan yang muncul adalah bagaimana cara meningkatkan kemampuan (pengetahuan dan keterampilan) siswa yang akan melakukan kegiatan tersebut. Universitas Gunadarma, sebagai lembaga pendidikan, berkewajiban untuk membina dan membekali para remaja dengan keterampilan yang berkaitan dengan kegiatan mereka. Dengan demikian, muncul permasalahan “Bagaimana menerapkan pemanfaatan teknologi informasi dalam meningkatkan kemampuan pengetahuan dan keterampilan komputer pada siswa yang tergabung dalam PKBM Tan Malaka”.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pada kegiatan PKM ini terdiri dari dua buah kegiatan, yaitu kegiatan pelatihan dan tugas atau ujian formatif. Kegiatan pelatihan dengan tema Pemanfaatan Teknologi Internet Sebagai

Media Pada Digital Marketing akan dilakukan oleh 30 orang pelaksana yang dibagi menjadi beberapa kelompok sebagai tutor dan sisanya menjadi asisten tutor. Sedangkan kegiatan kuliah umum akan dilakukan oleh 5 orang pelaksana kegiatan dibantu dengan beberapa mahasiswa untuk menemani pelaksanaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil

Hasil yang didapat dari kegiatan PKM ini adalah: Pemanfaatan Teknologi Internet Sebagai Media Pada Digital Marketing. Teknik pelaksanaan terdiri dari 3 tahapan, yaitu :

A. Penyiapan Bahan:

- 1) Menyiapkan rancangan gagasan yang akan dituangkan serta menentukan waktu pelaksanaan kapan akan dilakukan, dan juga menyiapkan peralatan dan bahan yang akan digunakan.
- 2) Menyiapkan modul program pendidikan dan pelatihan.

B. Proses Pengerjaan

- 1) Melakukan kegiatan pengabdian di lokasi pengabdian sesuai jadwal yang ditetapkan.
- 2) Melakukan pendidikan ilmu ekonomi melalui media pembelajaran online dengan topik “Global Marketing”

C. Hasil Pelaksanaan Kegiatan

- 1) Telah berhasil membuat modul pembelajaran dengan judul “Global Marketing” untuk Yayasan Agen Kultur.
- 2) Telah melakukan kegiatan pengabdian dalam bentuk program pendidikan dan pelatihan dalam bidang ilmu Ekonomi.

Luaran Telah berhasil dibuat Modul Digital Marketing dan Modul Global Marketing

Lampiran 7.
Dokumentasi Kegiatan Abdimas AgenKultur



Gambar 1. Situs PKBM TanMalaka (sumber: <http://pkbmtanmalaka.sch.id>)



Luaran

Telah berhasil dibuat Modul Digital Marketing dan Modul Global Marketing



Pada modul ini akan dijelaskan kepada siswa mengenai pengertian dari global marketing dan konsep didalam global marketing. Selain itu dibahas juga keterhubungan antara e-marketing dan pengorganisasian pemasaran. Siswa diharapkan memahami konsep teori pemasaran sebelum menerapkannya dengan pemanfaatan teknologi internet.

SIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini telah berhasil melakukan pendidikan Ilmu Ekonomi terutama dalam strategi pemasaran global dan pelatihan untuk murid-murid kejar paket B dan C Komputer pada Yayasan AgenKultur. Untuk selanjutnya diharapkan kegiatan ini dapat terus berlanjut dengan mengusung tema yang berbeda baik dalam bidang komputer maupun bidangekonomi seperti pelatihan pembuatan web sederhana berisi informasi penjualan secara online yang dapat digunakan oleh siswa maupun staff pengajar untuk kegiatan Transaksi Penjualan On-line. Demikianlah laporan ini kami buat, semoga dapat dijadikan bahan acuan dalam pelaksanaan kegiatan selanjutnya. Akhirnya kami mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang membantu terwujudnya kegiatan ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kami sampaikan kepada Yayasan AgenKultur yang berlokasi di Kampung Babakan Desa Binong, Karawaci, Tangerang. Terima kasih Juga kami ucapkan kepada Kepala LPM Universitas Gunadarma beserta jajarannya yang telah mensupport kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

Joseph, T. (2011). Apps Spirit of Digital Marketing 3.0. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Kotler Philip dan Kevin L. Keller, (2016). Manajemen Pemasaran, Global Edition. Pearson Prentice Hall

Tjokroamidjojo, Bintaro (1996). Perencanaan Pembangunan, Perpustakaan Fisipol, Jakarta.