NO. E- ISSN
NO. P- ISSN

Bisnis Manajemen dan Keuangan

BISMAKU

Volume 1,Nomor 1, 2024

Bagian Publikasi Universitas Gunadarma

DEWAN REDAKSI BISMAKU

Penanggung Jawab
Prof. Dr. E.S. Margianti, S.E., M.M.
Prof. Suryadi Harmanto, SSi., M.M.S.I.
Drs. Agus Sumin, M.M.S.I.

Dewan Editor
Dr. Rooswhan Budhi Utomo, S.E., MMSI, Universitas Gunadarma
Dr. Anisah, S.E., MM, Universitas Gunadarma
Dr. Dandy Kurnia, S.E., MM, Universitas Gunadarma
Aditya Rian Ramadhan, S.E., MM, Universitas Gunadarma

Reviewer
Dr. Reni Diah Kusumawati, S.E., M.M.S.I, Universitas Gunadarma
Dr Aris Budi Setyawan, S.E., MM., M.Si, Universitas Gunadarma
Prof. Dr. Ir. Euphrasia Susy Suhendra, MS, Universitas Gunadarma
Iman Murtono Soenhadji, Ph.D, Universitas Gunadarma
Prof. Marwan Asri, M.B.A., Ph.D, Universitas Gunadarma
Dr. Sutan Emir Hidayat, M.B.A, Universitas Gunadarma
Dr. Ditiya Himawati, S.E., MM, Universitas Gunadarma

Sekretariat Redaksi
Universitas Gunadarma
bismaku@gunadarma.ac.id
Jalan Margonda Raya No. 100 Depok 16424
Phone : (021) 78881112 ext 516.

BISMAKU

NOMOR 1, VOLUME 1, 2024

DAFTAR ISI

PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, FASHION INVOLVEMENT, LIVE STREAMING DAN DISCOUNT TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA SHOPEE DARI KALANGAN MAHASISWA
Rabiatus Sakinah, Dandy Kurnia, Indah Jauhari 1

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI, DAN PERSEPSI IMBAL HASIL TERHADAP MINAT INVESTASI PADA PASAR MODAL SYARIAH DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS: MASYARAKAT DKI JAKARTA)
Ahmad Faisal, Riskayanto 12

FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG: STUDI PADA PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, KESADARAN MEREK, DAN KEPERCAYAAN MEREK
Nurjannah Adinitasya, Sulastri 31

PENGARUH INDIKATOR KESEHATAN BANK METODE RGEC TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN PERBANKAN GOLONGAN KBMI 4 PERIODE 2013-2022
Rizkykha Pramesty, Lies Handrijanimgsih 38

PERAN HEDONIC SHOPPING VALUE, GAYA HIDUP BERBELANJA, DAN EMOSI POSITIF TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE
Haidar Ali, Yusye Milawaty 48