

# HARGA DIRI SEBAGAI MODERATOR PADA HUBUNGAN KESEPIAN DAN ADIKSI INTERNET PADA REMAJA

*Bonar Hutapea*

Fakultas Psikologi Universitas Persada Indonesia YAI  
Jl. Diponegoro No.74 Jakarta Pusat 10340 Jakarta  
bonarhpt@yahoo.com

## Abstrak

*Sejumlah penelitian telah dilakukan untuk memberi penjelasan terhadap adiksi internet pada remaja. Umumnya penelitian terkait berfokus pada anteseden maupun konsekuensi dari perilaku adiktif tersebut, namun masih jarang dilakukan kajian untuk menguji faktor yang memoderasi hubungan adiksi internet dengan variabel independen. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji efek harga diri sebagai moderator dalam hubungan kesepian dengan adiksi internet pada remaja. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja yang menjadi pelanggan pada sejumlah warung internet di Jakarta Pusat berjumlah 121 orang dengan sampling aksidental. Guna mengukur ketiga variabel dalam penelitian ini digunakan skala model likert yang terdiri dari skala kecanduan internet, skala kesepian, dan skala harga diri yang valid dan reliabel. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa secara statistik tidak ditemukan bahwa harga diri adalah variabel moderator dalam hubungan kesepian dengan adiksi internet. Namun, terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel kesepian terhadap adiksi internet. Selain itu, harga diri memiliki kontribusi yang unik terhadap adiksi internet.*

**Kata Kunci:** Adiksi internet, Kesepian, Harga diri, remaja

## THE MODERATING EFFECT OF SELF-ESTEEM ON THE RELATIONSHIP BETWEEN LONELINESS AND INTERNET ADDICTION AMONG ADOLESCENTS

### Abstract

*Many researches have been conducted in evaluating internet addiction on adolescents. Generally previous researches focus on internet addiction antecedents or the impact of the addiction. So far it can be noted that very few attention given to identify moderating variable in creating internet addiction. Given the fruitfull of studies on the relationship between internet addiction and relating variables, it is important to understand the moderating factor, especially in term of causal relation. The aim of the the study was to investigate the moderating impact of self-esteem on the relationship between loneliness and internet addiction among adolescents. The sample of the study consisted of 121 adolescents selected from several internet cafes in Central Jakarta. Three valid and reliable questionnaires titled Internet Addiction Scale, Loneliness Scale, and Self-esteem Scale were used for this study. The results revealed that self-esteem did not significantly moderate the relationship between loneliness and internet addiction among respondents. However, self-esteem exhibited a significant unique relationship with internet addiction.*

**Key Words:** Internet addiction, Loneliness, Self-esteem, and adolescents