



P-ISSN 2597-9841
E-ISSN 2686-469X

MEDIAKOM

JURNAL ILMU KOMUNIKASI

Volume 6, Nomor 2, Juli - Desember 2022

STRATEGI PUBLIKASI OLEH DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN JEMBER DALAM SITUASI COVID-19 Traviata Bianca, Santi Isnaini	124
CANCEL CULTURE: DILEMA RUANG PUBLIK DAN KUASA NETIZEN Novita Ika Purnamasari	137
ELEKTABILITAS RIDWA KAMIL DAN ANIES BASWEDAN DALAM SIMULASI PILPRES 2024 DI TWITTER (ANALISIS JARINGAN MEDIA SOSIAL DAN ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER TERHADAP #RIDWANKAMIL DAN #ANISBASWEDAN) Dafa Rosi Berliana, Budi Santoso	150
KOMUNIKASI STRATEGIS BLUE BIRD GROUP DI ERA INDUSTRI 4.0 Rachmaniar, Santi Susanti	163
SILENT CAMPAIGN MELALUI AKSI KAMISAN DALAM KOMUNITAS JARINGAN SOLIDARITAS KORBAN UNTUK KEADILAN (JSKK) Ocvita Ardhiani	173
PENGARUH KECERDASAN EMOSI DAN KONSEP DIRI TERHADAP PRESTASI AKADEMIK PADA MAHASISWA BERPRESTASI Dina Juniar Anggraini, Wahyu Rahardjo	186
KONSTRUKSI REALITAS MEDIA ONLINE TERHADAP NAMA IBU KOTA NUSANTARA Agustinus Rustanta, Hendra Alfani, Maria Yolanda	194
ISU-ISU TERKAIT PARIWISATA SELAMA LIBUR HARI RAYA IDUL FITRI 2022 DI MEDIA MASSA ONLINE Kiyati Yusriyah, Sudaryanto, Dinda Rakhma Fitriani, Christina Wulandari, Paujiatul Arifah, Widiastiana Vista Wijaya	207
ANALISIS STRUKTUR DAN KARAKTER JARINGAN KOMUNIKASI OLAHRAGA TAGAR #TIMNASDAY DI TWITTER Graciela Bianca Jaafar, Nuke Farida, Kamila Nur Imani Putri	220
CREATED SHARED VALUE (CSV): TRANSFORMASI BARU UNTUK PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN KEBERLANJUTAN Indra Ardiyanto	232

**Diterbitkan Oleh:
Bagian Publikasi
Universitas Gunadarma**

DEWAN REDAKSI JURNAL MEDIAKOM

Penanggung Jawab

Prof. Dr. E.S. Margianti, S.E., M.M.
Prof. Suryadi Harmanto, SSI., M.M.S.I.
Drs. Agus Sumin, M.M.S.I.

Dewan Editor

Dr. Dinda Rakhma Fitriani, S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Gunadarma
Dr. Edi Prihantoro, S.S., M.M.S.I, Universitas Gunadarma
Dr. Kiayati Yusriah, M.I.Kom, Universitas Gunadarma
Ocvita Ardhiani, S.I.Kom., M.Si, Universitas Gunadarma
Widiastiana Vista Wijaya, S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Gunadarma

Reviewer

Prof. Dr. Ir. Budi Hermana, MM, Universitas Gunadarma
Dr. Ir. Tety Elida Siregar, MM, Universitas Gunadarma
Dr. RR. Wahyuni Choiriyati, S.Sos., M.Si, Universitas Pertamina
Dr. Mulyanti Syas, M.Si, UIN Imam Bonjol
Edy Susilo, M.Si, UPN “Veteran” Yogyakarta
Dr. Aan Widodo., S.I.Kom., M.I.Kom, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Dr. Tubagus Maulana Kusuma, S.Kom., Mengsc, Universitas Gunadarma

Sekretariat Redaksi

Universitas Gunadarma
mediakom@gunadarma.ac.id
Jalan Margonda Raya No. 100 Depok 16424
Phone : (021) 78881112 ext 516.

JURNAL ILMU KOMUNIKASI MEDIAKOM

NOMOR 2, VOLUME 6, Desember 2022

DAFTAR ISI

STRATEGI PUBLIKASI OLEH DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN JEMBER DALAM SITUASI COVID-19 Traviata Bianca, Santi Isnaini	124
CANCEL CULTURE: DILEMA RUANG PUBLIK DAN KUASA NETIZEN Novita Ika Purnamasari	137
ELEKTABILITAS RIDWAN KAMIL DAN ANIES BASWEDAN DALAM SIMULASI PILPRES 2024 DI TWITTER (ANALISIS JARINGAN MEDIA SOSIAL DAN ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER TERHADAP #RIDWANKAMIL DAN #ANIESBASWEDAN) Dafa Rosi Berliana, Budi Santoso	150
KOMUNIKASI STRATEGIS BLUE BIRD GROUP DI ERA INDUSTRI 4.0 Rachmaniar, Santi Susanti	163
<i>SILENT CAMPAIGN</i> MELALUI AKSI KAMISAN DALAM KOMUNITAS JARINGAN SOLIDARITAS KORBAN UNTUK KEADILAN (JSKK) Ocvita Ardhiani	173
PENGARUH KECERDASAN EMOSI DAN KONSEP DIRI TERHADAP PRESTASI AKADEMIK PADA MAHASISWA BERPRESTASI Dina Juniar Anggraini, Wahyu Rahardjo	186
KONSTRUKSI REALITAS MEDIA ONLINE TERHADAP NAMA IBU KOTA "NUSANTARA" Agustinus Rustanta, Hendra Alfani, Maria Yolanda	194
ISU-ISU TERKAIT PARIWISATA SELAMA LIBUR HARI RAYA IDUL FITRI 2022 DI MEDIA MASSA ONLINE Kiayati Yusriyah, Sudaryanto, Dinda Rakhma Fitriani, Christiana Wulandari, Paujiatul Arifah, Widiastiana Vista Wijaya	207
ANALISIS STRUKTUR DAN KARAKTER JARINGAN KOMUNIKASI OLAAHRAGA TAGAR #TIMNASDAY DI TWITTER Graciela Bianca Jaafar, Nuke Farida, Kamila Nur Imani Putri	220
CREATED SHARED VALUE (CSV): TRANSFORMASI BARU UNTUK PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN KEBERLANJUTAN Indra Ardiyanto	232