

Volume 28 No 3, Desember 2023

p-ISSN 0853 - 862 X
e-ISSN 2089 - 8002

JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

JOURNAL OF ECONOMIC AND BUSINESS

Diterbitkan Oleh:

Bagian Publikasi Universitas Gunadarma

DEWAN REDAKSI JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

Dewan Editor

Dr. Henny Medyawati, S.Kom., MM, Universitas Gunadarma
Dr. Ir. Tety Elida Siregar, MM, Universitas Gunadarma
Prof. Dr. Kamaludin, SE., MM, Universitas Bengkulu
Prof. Dr. Ir. Budi Hermana, MM, Universitas Gunadarma
Oktarina Nur Widyanti, SE., MM, Universitas Gunadarma

Reviewer

Prof. Dr. Irwan Adi Ekaputra, MM, Universitas Indonesia
Prof. Dr. Dra. Noermijati, MTM, Universitas Brawijaya
Prof. Dr. Djoko Setyadi, SE., M.Sc, Universitas Mulawarman
Prof. Armanu Thoyib, SE., M.Sc., Ph.D, Universitas Brawijaya
Prof. Dr. Dharma Tintri Ediraras, SE., AK., CA., MBA, Universitas Gunadarma
Prof. Dr. Haris Maupa, SE., M.Si, Universitas Hasanudin
Prof. Dr. Euphrasia Susy Suhendra, MSc, Universitas Gunadarma
Nurul Indarti, Silvilokonom, Cand Merc., Ph.D, Universitas Gadjah Mada
Dr. Endang Sulistya Rini, SE., M.Si, Universitas Sumatera Utara
Dr. Sylvia Veronica NP Siregar, Universitas Indonesia
Dr. Willy Abdillah, M.Sc, Universitas Bengkulu
Berto Usman, Ph.D, Universitas Bengkulu
Prof. Dr. Drs. Syahmardi Yacob, MBA, Universitas Jambi
Dr. Keni, SE., MM, Universitas Tarumanegara
Toto Sugiharto, PhD, Universitas Gunadarma
Dr. Muhamad Yunanto, SE., MM, Universitas Gunadarma
Dr. Endang Sulistya Rini, SE., M.Si, Universitas Sumatera Utara
Acai Sudirman, SE., MM, STIE Sultan Agung Pematang Siantar

Sekretariat Redaksi

Universitas Gunadarma
ekbis@gunadarma.ac.id
Jalan Margonda Raya No. 100 Depok 16424
Phone : (021) 78881112 ext 516.

JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

NOMOR 3, VOLUME 28, DESEMBER 2023

DAFTAR ISI

THE DETERMINANTS OF FINANCIAL INFORMATION TRANSPARENCY IN REGIONAL PUBLIC HOSPITAL IN INDONESIA Sri Ningsih, Fitria Andriyani, Suham Cahyono	315
IDENTIFICATION OF SELF CONCEPT AND ENTREPRENEURIAL INTERESTS AND FACTORS INHIBITING ENTREPRENEURSHIP Toto Sugiarto, Ganefri, Asmar Yulasri, Dwi Sudarno Putra, Wagino	334
PENGALAMAN LAYANAN TERHADAP KEUNGGULAN DAYA SAING: KAJIAN LITERATUR Friska Mastarida	349
PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONISME DAN UANG SAKU TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN Nurul Hidayah, Nanda Caesar Novianti	361
ANALISIS FAKTOR KELUARGA, MINAT DAN BAKAT BERBISNIS BIDANG KECANTIKAN PADA MAHASISWA PENGELOLAAN USAHA TATA RIAS Dian Pertiwi Josua	373
PENGUKURAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE DENGAN MENGGUNAKAN PROFITABILITAS, REPUTASI, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL PREDIKTOR Nurus Shobah, Puji Handayati	390
PURCHASE INTENTION GENERASI Z PADA PRODUK KOSMETIK DENGAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY PADA MASA PANDEMI Rakhdiny Sustaningrum	405
DEGREE OF LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA SEKTOR INDUSTRI JASA KEUANGAN Alfonsa Dian Sumarna	420
SUSTAINABLE LEADERSHIP TO CREATE SUSTAINABLE ORGANIZATION: IDENTIFY EFFECT FROM PANDEMIC ERA Januari Ayu Fridayani, Antonius Diksa Kuntara, Stephanus Eri Kusuma	436
ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PROGRAM PEMUTIHAN POKOK TUNGGAKAN SERTA DENDA PAJAK KENDARAAN BERMOTOR RODA DUA DI KOTA BENGKULU Fitria Handayani, Berto Usman	447