

Volume 28 No 2, Agustus 2023

p-ISSN 0853 - 862 X  
e-ISSN 2089 - 8002

# JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

JOURNAL OF ECONOMIC AND BUSINESS

Diterbitkan Oleh:

Bagian Publikasi Universitas Gunadarma

## **DEWAN REDAKSI JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS**

### **Dewan Editor**

Dr. Henny Medyawati, S.Kom., MM, Universitas Gunadarma  
Dr. Ir. Tety Elida Siregar, MM, Universitas Gunadarma  
Prof. Dr. Kamaludin, SE., MM, Universitas Bengkulu  
Prof. Dr. Ir. Budi Hermana, MM, Universitas Gunadarma  
Oktarina Nur Widyanti, SE., MM, Universitas Gunadarma

### **Reviewer**

Prof. Dr. Irwan Adi Ekaputra, MM, Universitas Indonesia  
Prof. Dr. Dra. Noermijati, MTM, Universitas Brawijaya  
Prof. Dr. Djoko Setyadi, SE., M.Sc, Universitas Mulawarman  
Prof. Armanu Thoyib, SE., M.Sc., Ph.D, Universitas Brawijaya  
Prof. Dr. Dharma Tintri Ediraras, SE., AK., CA., MBA, Universitas Gunadarma  
Prof. Dr. Haris Maupa, SE., M.Si, Universitas Hasanudin  
Prof. Dr. Euphrasia Susy Suhendra, MSc, Universitas Gunadarma  
Nurul Indarti, Silvilokonom, Cand Merc., Ph.D, Universitas Gadjah Mada  
Dr. Endang Sulistya Rini, SE., M.Si, Universitas Sumatera Utara  
Dr. Sylvia Veronica NP Siregar, Universitas Indonesia  
Dr. Willy Abdillah, M.Sc, Universitas Bengkulu  
Berto Usman, Ph.D, Universitas Bengkulu  
Prof. Dr. Drs. Syahmardi Yacob, MBA, Universitas Jambi  
Dr. Keni, SE., MM, Universitas Tarumanegara  
Toto Sugiharto, PhD, Universitas Gunadarma  
Dr. Muhamad Yunanto, SE., MM, Universitas Gunadarma  
Dr. Endang Sulistya Rini, SE., M.Si, Universitas Sumatera Utara  
Acai Sudirman, SE., MM, STIE Sultan Agung Pematang Siantar

### **Sekretariat Redaksi**

Universitas Gunadarma  
ekbis@gunadarma.ac.id  
Jalan Margonda Raya No. 100 Depok 16424  
Phone : (021) 78881112 ext 516.

# JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

NOMOR 2, VOLUME 28, AGUSTUS 2023

## DAFTAR ISI

DIGITAL MARKETING COMMUNICATION: A CASE STUDY OF COVID-19 PURCHASING DECISION RELATED TO SOCIAL MEDIA AND E-WOM <b>Sri Murtiasih, Erny Pratiwi, Masodah Masodah, Purnawarman Musa</b>	148
PENINGKATAN KINERJA MELALUI TRANSFORMASI DIGITAL LAYANAN PUBLIK KEPABEANAN YANG DIPERKUAT DENGAN BUDAYA DAN POLA KERJA ADAPTIF <b>Muhamad Farid Mahmud, Rini Tesniwati</b>	161
PERSEPSI RISIKO: MINAT DAN PERILAKU BERWISATA DI NEW NORMAL APAKAH MASIH SAMA? <b>Ilsya Hayadi, M. Yasser Iqbal Daulay, Gerry Suryosukmono</b>	183
KAUSALITAS NILAI TUKAR DAN EKSPOR INDONESIA: SEBELUM DAN MASA PANDEMI COVID-19 <b>Lusiana Puspa Citra Rini, Yustinus Wahyudi</b>	196
ANALISIS PENGARUH INFLASI, PRODUK DOMESTIK BRUTO DAN KURS BAGI IMPOR INDONESIA <b>Sri Muryani, Dinar Melani Hutajulu</b>	210
IMPLEMENTASI MODEL GREEN ECONOMIC PADA KEGIATAN REPLANTING KEBUN KELAPA SAWIT (STUDI KASUS KABUPATEN KETAPANG KALIMANTAN BARAT) <b>Rosyadi</b>	225
PROGRAM MEMBERSHIP DENGAN MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA FITNESS CENTER <b>Enny Noegraheni Hindarwati, Adzma Septian Nadjhary, Candhira Wijaya Ranteg, Samuel Marvin Panjaitan</b>	242
PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP KESETIAAN NASABAH: KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI <b>Jimmy Jap, Keni Keni</b>	257
DAMPAK MIGRASI, PENGELUARAN KONSUMSI, DAN PENDAPATAN PER KAPITA TERHADAP PERMINTAAN RUMAH PERUM PERUMNAS PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA <b>Fitri Juniwati Ayuningtyas, Ismadiyah Purwaning Astuti</b>	272
PENGARUH KEPEMIMPINAN, MOTIVASI, BUDAYA ORGANISASI, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA <b>Azizah Dina Sularsih, Lies Handrijaningsih, Christera Kuswahu Indira</b>	290
PERAMALAN HARGA SAHAM PENUTUPAN INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN (IHSG) MENGGUNAKAN ALGORITMA LONG SHORT TERM MEMORY (LSTM) <b>Eka Patriya, Andriansyah Latif, Handayani</b>	304