

BUKTI EMPIRIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS, BESARAN PAJAK PENGHASILAN, DAN BIAYA OPERASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

*Masodah¹
Mirra Permanasari²*

*Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Gunadarma
Jl. Margonda Raya 100, Depok – 16424*

¹masodah@staff.gunadarma.ac.id

²mirrapermanasari@yahoo.com

Abstract

The company's main objective is profit, so it can continue to live and develop in accordance with the principles of business continuity. Corporate Social Responsibility (CSR) offers the achievement level of profits by providing a positive contribution to the social environment. The purpose of this study was to determine the effect of CSR activities to the level of profitability, income tax, corporate and operational costs. The object of this study is that manufacturing companies in BEI. Results showed that significantly affect of CSR for the profitability, income tax and operating costs of the company.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Profitability, income tax, corporate and operational costs*

Abstrak

Tujuan utama perusahaan adalah laba, sehingga mampu terus hidup dan berkembang sesuai dengan prinsip kelangsungan usaha. Corporate Social Responsibility (CSR) menawarkan pencapaian tingkat keuntungan dengan cara memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan social. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh aktivitas CSR terhadap tingkat profitabilitas, pajak penghasilan, dan biaya operasional perusahaan. Obyek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang telah go public. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas CSR signifikan memengaruhi profitabilitas, besaran pajak penghasilan dan biaya operasional perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Besaran Pajak Penghasilan, dan Biaya Operasi Perusahaan.*